

BERICHT 2023/24



# FIRST CLASS NACHHALTIG

# IN

## Allgemeiner Teil

• Die PBS Holding Group im Überblick	04
• Geschäftsmodell und Strategie der PBS Holding Group	06
• „Fit für morgen“ – Implementierung eines professionellen Nachhaltigkeitsmanagementsystems	10
• Sustainability Road Map	12
• Unser gemeinsamer Beitrag zu den SDGs	14
• Der Dialog mit unseren Stakeholder	16
• Risiken und Chancen im Zusammenhang mit den nichtfinanziellen Aspekten und wesentliche Themen	17
• Wesentlichkeitsanalyse	18
• „Sag es mit Carbon“	19
• Szenario bereits umgesetzter Maßnahmen inkl. Auswirkungen am Standort Österreich	21

# HALT

## Umwelt

• Investition in die Zukunft	22
• Grüne Produkte „Wir sprechen grün“	23
• Ihr Nachhaltigkeitskompass – ich bin ecommitted	24
• Zertifizierungen	26
• „Nachhaltig handeln, Zukunft sichern“ - bereits umgesetzte Umweltschutzmaßnahmen	27
• Mobilität - Betriebsmobilität - Mitarbeitermobilität	32
• Wasser - Energie - Strom und Müll	34

## Soziales

• Ihr First Class Arbeitgeber	36
• Unser wichtigstes Gut – unsere Belegschaft	37
• Offene Türen für junge Talente	38
• Maßnahmen in den jeweiligen Niederlassungen	40
• Chancengleichheit, Vielfalt und Einbeziehung	41

## Governance

• Das zeichnet uns aus, darauf sind wir stolz!	42
• Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit	43
• Gesellschaftliches und Soziales Engagement	44
• Ethik und Compliance	45
• Datenschutz	46
• Ausblick auf eine kommende Nachhaltigkeit	48

# VORWORT

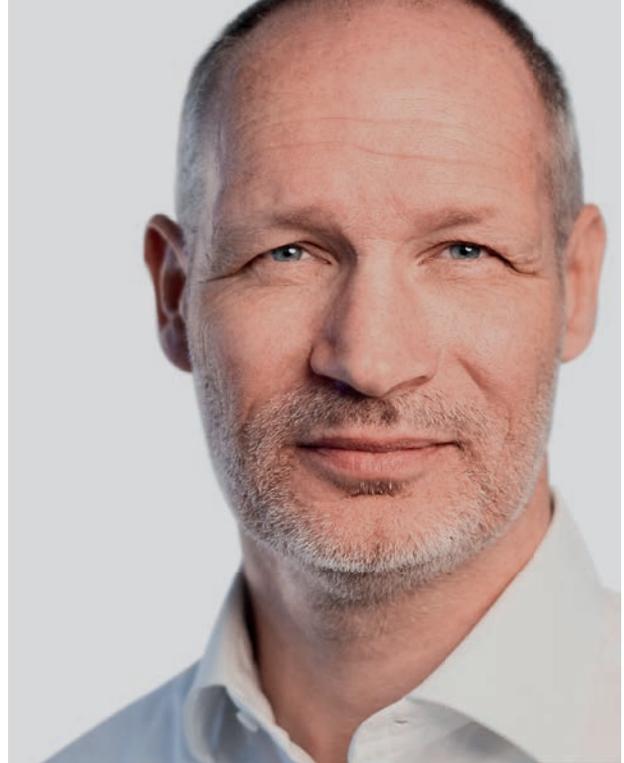
Verantwortung kennt keine Grenzen –  
ebenso wenig wie die PBS.

Deshalb setzt das Unternehmen verstärkt auf unternehmens- und länderübergreifende Zusammenarbeit. Organisiert in internationalen Projektgruppen erarbeiten fachkundige PBS-Mitarbeiter aus den acht Ländern gemeinsame Maßnahmen, die die PBS als Ganzes voranbringen. Auf der Agenda stehen dabei zentrale Themen wie die Weiterentwicklung des Eigenmarkensortiments, die Nachhaltigkeitsberichterstattung, das ecommitted-Label oder Logistikprojekte.

Aber auch wenn es um die Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung geht, versteht die PBS keinen Spaß - dafür aber sehr genau die Erwartungen und Wünsche ihrer Stakeholder.

Kein Wunder, dass diese Bemühungen bereits Früchte tragen: Bei der PBS bleiben dank Weiterbildungen alle stets am Puls der Zeit, die Verpackungen sind recycelbar, die Werke sind mit Photovoltaik-Anlagen ausgestattet und der Fuhrpark bewegt sich mit E-Autos in Richtung Zukunft.

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2023/2024 legen wir offen, welche Themen im Bereich Nachhaltigkeit für uns Priorität haben, vor welchen Herausforderungen wir stehen und wo wir in Zukunft noch hinwollen.



Dr. Richard Scharmann, MBA  
Vorsitzender des Vorstandes  
Chairman of the Executive Board

Mit der vorliegenden Umwelterklärung informieren wir unseren Mitarbeiter, Kunden und die interessierte Öffentlichkeit über unsere Maßnahmen, Ziele und Strategien in unserem Unternehmen.

Die beschlossenen Initiativen werden anschließend auf lokale Gegebenheiten angepasst und in der Verantwortung der nationalen Geschäftseinheiten umgesetzt. Eine Win-Win-Situation für beide Seiten, die die PBS weiter zusammenwachsen lässt.

Nun wünsche ich Ihnen mit dem Nachhaltigkeitsbericht der PBS Holding Group eine kurzweilige Lektüre.

Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Scharmann', written in a cursive style.

Dr. Richard Scharmann, MBA  
Vorsitzender des Vorstandes  
Chairman of the Executive Board

# PBS HOLDING GROUP

## **MEILENSTEINE der Nachhaltigkeit**

Wir befinden uns bereits auf den Weg, unsere Natur in Ihrer Einzigartigkeit und Schönheit für uns und die zukünftigen Generationen zu schützen. Für uns steht daher das Thema Nachhaltigkeit im Fokus unserer Wirtschaftstätigkeit. Gemeinsam stellen wir uns den Herausforderungen und Chancen. Wir gehen Schritt für Schritt weiter und setzen uns die dementsprechenden Ziele.



# IM ÜBERBLICK

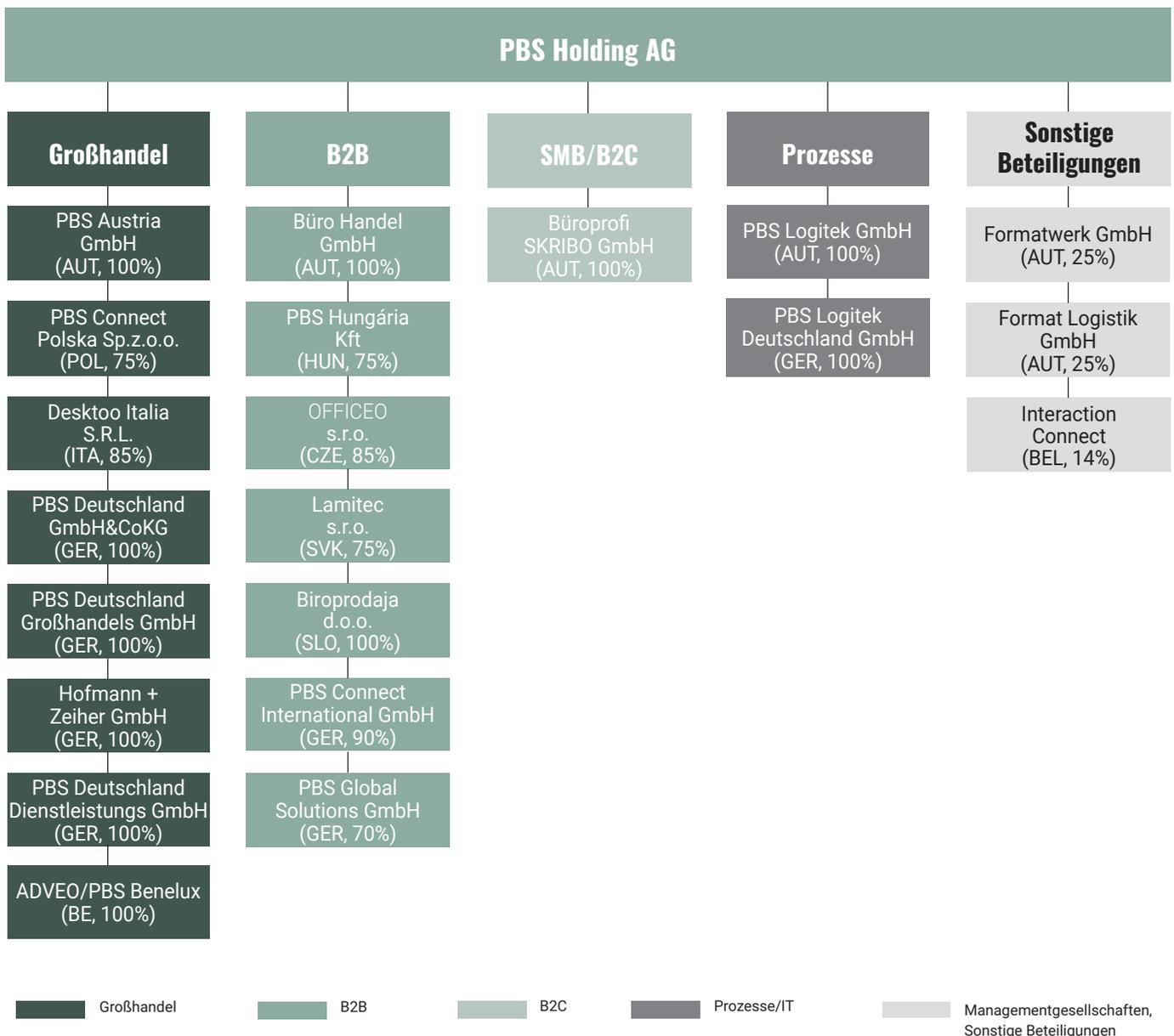
## Beteiligungen / Assets

<b>PBS Austria GmbH</b>	Wels	AT	100,0 %
<b>Büro Handel GmbH</b>	Wels	AT	100,0 %
<b>Büroprofi Skribo GmbH</b>	Wels	AT	100,0 %
<b>PBS Logitek Dienstleistungen GmbH</b>	Wels	AT	100,0 %
<b>PBS Beteiligungs GmbH</b>	Wels	AT	100,0 %
<b>PBS Dienstleistungs GmbH</b>	Wels	AT	100,0 %
<b>PBS Deutschland Dienstleistung GmbH</b>	Lehrte	GER	100,0 %
<b>PBS Deutschland GmbH &amp; Co KG</b>	Lehrte	GER	100,0 %
<b>PBS Deutschland Großhandels GmbH</b>	Lehrte	GER	100,0 %
<b>PBS Deutschland Beteiligungs GmbH</b>	Lehrte	GER	100,0 %
<b>PBS Logitek Deutschland GmbH</b>	Lehrte	GER	100,0 %
<b>PBS Connect International</b>	Lehrte	GER	90,0 %
<b>PBS Global Solutions GmbH</b>	Lehrte	GER	70,1 %
<b>Hofmann + Zeiher GmbH</b>	Pfungstadt	GER	100,0 %
<b>PBS Hungária kft.</b>	Győr	HU	75,0 %
<b>Lamitec s.r.o.</b>	Bratislava	SK	75,0 %
<b>Biroprodaja d.o.o.</b>	Murska Sobota	SI	100,0 %
<b>PBS Connect Polska Sp. z o.o.</b>	Warszawa	PL	75,0 %
<b>OFFICEO s.r.o.</b>	Hostivice	CZ	85,0 %
<b>Desktoo Italia s.r.l.</b>	San Giovanni	IT	85,0 %
<b>Formatwerk GmbH</b>	Wels	AT	24,3 %
<b>Formatwerk Logistik GmbH</b>	Wels	AT	24,3 %
<b>Interaction Connect S.A.</b>	Gent	BE	14,3 %
<b>ADVEO/PBS Benelux</b>	Deinze	BE	100,0 %

# ORGANIGRAMM

# PBS HOLDING

# GROUP



## Geschäftsmodell und Strategie der PBS Holding Group

Die PBS Holding AG und ihre Tochtergesellschaften sind der führende Distributor für Papier-, Büro- und Schreibwaren in Mittel- und Osteuropa. Im Rahmen ihrer Multi-Channel-Strategie beliefert sie in zehn Ländern mehr als 200.000 Geschäftskunden und mehr als 4.000 Wiederverkäufer (Retailer) mit über 100.000 Artikeln über lokale Logistikstrukturen und umfassende

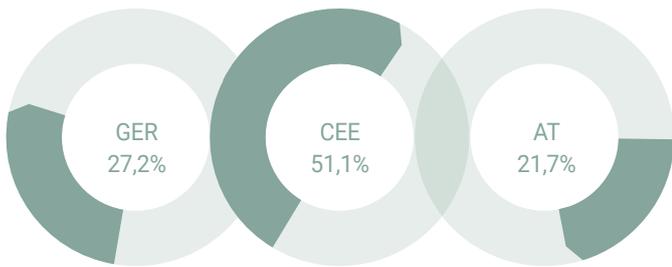
IT-Lösungen, die von branchenspezifischen ERP-Systemen bis hin zu voll integrierten Webshop-Lösungen reichen. Mehr als 1.400 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2023 einen Jahresumsatz von rund 433 Millionen Euro. Die regionale Abdeckung umfasst Deutschland, Italien, Österreich, Polen, die Slowakei, Slowenien, Ungarn und Tschechien.



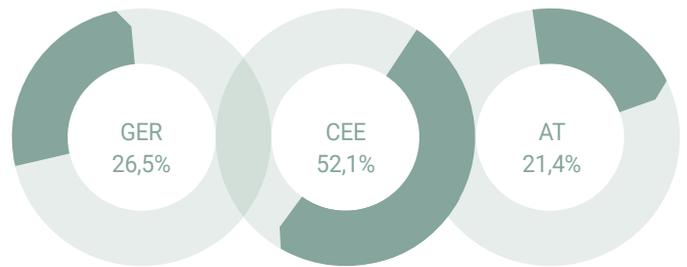
# ONE NETWORK. INFINITE POSSIBILITIES.



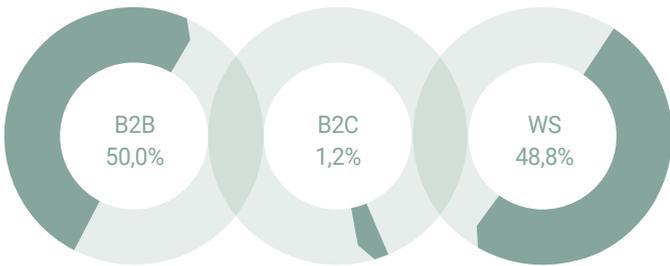
# DATEN — FAKTEN



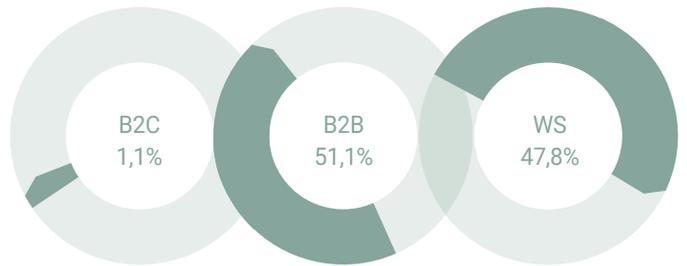
Umsatz nach Regionen 2022 /  
Performance by region 2022  
in %



Umsatz nach Regionen 2023 /  
Performance by region 2023  
in %



Umsatz nach Divisionen 2022 /  
Performance by business area 2022  
in %



Umsatz nach Divisionen 2023 /  
Performance by business area 2023  
in %

In einer Welt, in der niemand mehr viel Zeit in den Kauf von Papier, Bürobedarf und Schreibwaren investieren möchte, begeistert PBS auf allen Kanälen mit Produktvielfalt und vor allem mit erstklassigem Service. Die Mission der PBS Holding Group ist es, jederzeit die richtigen Produkte für unsere Kunden anzubieten und diese über alle möglichen Kanäle zugänglich zu machen. Fast 80% der Bestellungen werden elektronisch getätigt (Webshops, Schnittstellen usw.). Aktuell arbeiten wir auch an der Digitalisierung in unserem Unternehmen, aus diesem Grund werden auch sämtliche unserer Dokumente und Papier umweltfreundlich und nachhaltig auf elektronischen Weg an unsere Partner versendet.

Das Betreiben von zwei Geschäftsmodellen schafft einerseits umfassende Synergien und ermöglicht andererseits ein einzigartiges Dienstleistungsangebot mit einer breiten Produktpalette. Hochmoderne Logistikstrukturen und innovative Tools sorgen für termingerechte Lieferungen und nahezu fehlerfreie Abläufe.

Der Großhandel umfasst die Belieferung und Betreuung von stationären und digitalen Einzelhandelskunden im Büro- und Schreibwarenmarkt, wobei sowohl Unternehmen, die sich an private Verbraucher richten, als auch gewerbliche Endkunden beliefert werden. Die PBS Holding Group betreibt auch eigene Einzelhandelsgesellschaften, die sich auf die Belieferung gewerblicher Endkunden und privater Verbraucher spezialisiert haben, und ist in diesem Marktsegment wie auch im Großhandel einer der führenden Anbieter in Mitteleuropa.

Das Prinzip „so lokal wie möglich“ und „so viel Zentralisierung wie nötig“ in den Bereichen IT, Logistik und Produktdaten sichert nachhaltige Wettbewerbsfähigkeit bei gleichzeitiger Kundennähe. Mit unseren nationalen Logistiklösungen sorgen wir für ein Höchstmaß an Service und effizientes Ressourcenmanagement bei gleichzeitiger Minimierung der Transportwege. Unser Unternehmen ist ein führender Akteur im Großhandel und spezialisiert sich auf den Vertrieb von Büro-, Schreib- und Papierwaren. Diese Darstellung erklärt unseren Handlungsprozess und beschreibt detailliert die Wertschöpfungskette, die hinter unserem Geschäftserfolg steht.

Unser Handlungsprozess gliedert sich in mehrere Hauptschritte: Beschaffung, Lagerung, Logistik und Vertrieb. Diese Schritte sind

essenziell für die Sicherstellung eines effizienten und reibungslosen Betriebsablaufs.

### 1. Beschaffung:

- ◆ Lieferantenauswahl: Wir wählen unsere Lieferanten sorgfältig aus und stellen sicher, dass sie hohe Qualitätsstandards erfüllen.
- ◆ Bestellprozess: Der Bestellprozess umfasst die Verhandlungen, Bestellung und Anlieferung der Produkte an unsere Lagerhäuser.

### 2. Lagerung:

- ◆ Logistik: Unsere Produkte werden in modernen, gut ausgestatteten Logistikzentren gelagert, die eine effiziente Logistikverwaltung ermöglichen.
- ◆ Bestandsmanagement: Wir setzen fortschrittliche Systeme ein, um den Bestand zu überwachen und höchste Verfügbarkeit gewährleisten zu können.

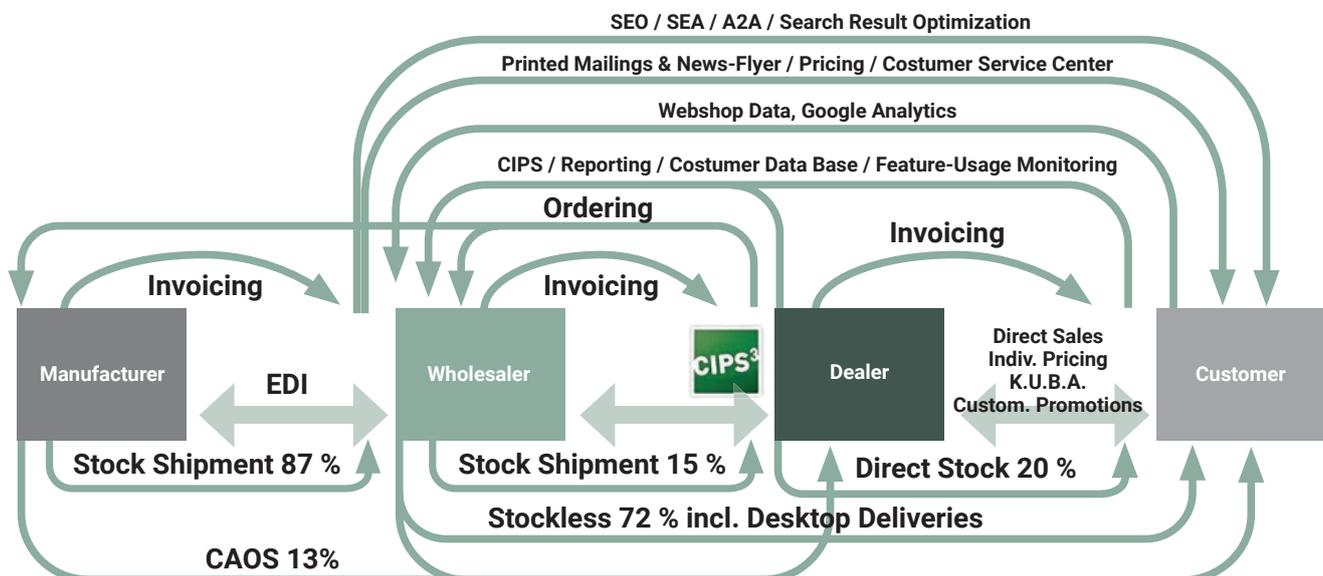
### 3. Logistik:

- ◆ Transport: Unsere Logistikabteilungen koordinieren den Transport der Waren von unseren Logistikzentren zu den Kunden.
- ◆ Effizienz: Durch die Nutzung optimierter Routen und Transportmittel stellen wir sicher, dass die Produkte pünktlich und kosteneffektiv geliefert werden.

### 4. Vertrieb:

- ◆ Vertriebskanäle: Wir vertreiben unsere Produkte über ein gut organisiertes Netzwerk an Einzelhändler, Unternehmen und andere Großhändler.
- ◆ Kundenservice: Unsere engagierten Vertriebsteams gewährleisten umfassenden Kundenservice und stehen unseren Kunden bei sämtlichen Fragen und Anliegen kompetent zur Seite. Unsere Wertschöpfungskette umfasst alle Schritte von der Beschaffung der Produkte bis zur Lieferung an den Endkunden. Diese Kette ist darauf ausgelegt, maximale Effizienz und Qualität zu gewährleisten.

Die PBS Holding Group versteht sich als Systemdienstleister, der über die gesamte Wertschöpfungskette vom Hersteller bis zum Endkunden durch digitale Lösungen, Vertriebs- und Marketingkonzepte sowie komplexe Logistikservices seinen Kunden effiziente Beschaffungsprozesse bereitstellt und als „verlängerte Werkbank“ fungiert.





# FIT FÜR MORGEN

# IMPLEMENTIERUNG EINES PROFESSIONELLEN NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENTSYSTEMS

Wie bereits aus den Berichten zur Nachhaltigkeit der vergangenen Jahre ersichtlich, hat das Thema Nachhaltigkeit in der PBS Holding Group schon in der Vergangenheit einen hohen Stellenwert eingenommen. Wir haben es schon immer als selbstverständlich erachtet, durch unser unternehmerisches Handeln einen aktiven Beitrag zur Erhaltung der Umwelt und Eindämmung des Klimawandels zu leisten sowie als Arbeitgeber von mehr als 1.500 Menschen die damit verbundene soziale Verantwortung wahrzunehmen.

Durch die Regulatorik der EU sind wir als PBS Holding Group verpflichtet, einen den Anforderungen der CSRD-Richtlinie entsprechenden Nachhaltigkeitsbericht beginnend ab dem Wirtschaftsjahr 2025 zu erstellen. Dieser Bericht wird - ebenso wie der Konzernabschluss nach IFRS - durch einen externen Auditor geprüft. Die seitens EU definierten komplexen Berichtsanforderungen stellen jedenfalls eine Herausforderung für uns dar, die wir jedoch als Chance für eine noch strukturiertere Auseinandersetzung mit dem Themenbereich Nachhaltigkeit sehen.

Dafür haben wir Anfang 2023 mit dem Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems begonnen. So wurde eine ESG-Taskforce gegründet, die sich konzernweit um die Ermittlung der ESG-Kennzahlen und Ableitung von notwendigen ESG-Maßnahmen kümmert. Die ESG-Taskforce setzt sich aus Mitgliedern des Vorstandes und Geschäftsführungen sowie Vertretern aller relevanten Fachbereiche zusammen und wird fachlich durch unsere Sustainability Managerin angeleitet, die 2023 eine ESG-Ausbildung mit zertifiziertem Abschluss durchlaufen hat. Parallel dazu wurde ein Netzwerk von lokalen Sustainability-Verantwortlichen aufgebaut, die in den jeweiligen Konzerngesellschaften neben dem Management für die Umsetzung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstandards sorgen.

Unter Begleitung externer Berater wurden die in der Road Map dargestellten Schritte durchgeführt. So wurde in diversen

Workshops die für die PBS Holding Group zentralen Sustainable Development Goals (SDGs) priorisiert.

Im Rahmen einer umfassenden Stakeholderanalyse wurden im Zuge einer Online Befragung, die Meinungen und Sichtweisen unter anderem von MitarbeiterInnen, Lieferanten, Kunden sowie Eigentümern und Bankpartnern eingeholt. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse sind in die weiteren Prozessschritte im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse und Chancen-/Risiko-Betrachtung als Bausteine unseres Nachhaltigkeitssystems eingeflossen.

Parallel dazu wurden durch eine international besetzte Projektgruppe, deren Mitglieder sich im Rahmen eines konzernweiten Führungskräfteprogramm dem Thema ESG vertiefend gewidmet haben, mögliche strategische Ausrichtungen der PBS Holding Group im Hinblick auf Nachhaltigkeitsthemen ausgearbeitet. Die Projektergebnisse wurden dem Vorstand und den Geschäftsführern im Konzern im Rahmen einer Abschlusspräsentation des Führungskräfteprogramms vorgestellt, diskutiert und verabschiedet.

Zur Ermittlung und prüfungstauglichen Darstellung der berichtspflichtigen Kennzahlen wurde eine eigene Softwarelösung angeschafft. Seit Q4 2023 werden schrittweise die notwendigen Daten konzernweit gesammelt und in die Berichtssoftware eingespielt.

Basierend auf den bislang gesetzten Schritten zum Aufbau des Nachhaltigkeitsmanagementsystems werden wir die regulatorischen Berichtsanforderungen ab dem Jahr 2025 erfüllen und unseren Geschäftspartnern einen noch umfassenderen Überblick zu unseren ESG-Aktivitäten bereitstellen können. Im vorliegenden Bericht wollen wir einen Einblick zu den bereits durchlaufenen Prozessschritten, erste Sichten auf erhobene ESG-Kennzahlen und bereits umgesetzte bzw. geplante Aktivitäten geben.

# SUSTAINABILITY ROAD MAP

## 2021+2022

- ◆ Start Führungskräfteprogramm Limak

## APRIL 2023

- ◆ Pilotprojekt Österreich
- ◆ Ressourcenschaffung

## MAI 2023

- ◆ Gründung der ESG Taskforce

## JULI/AUGUST 2023

- ◆ Stakeholderbefragung

## JUNI 2023

- ◆ Kick Off Meeting (externer Berater Payer & Partner)
- ◆ Kontextanalyse
- ◆ GAP Analyse
- ◆ SDG Mapping inkl. Zuordnung
- ◆ Stakeholderanalyse

## AUGUST 2023

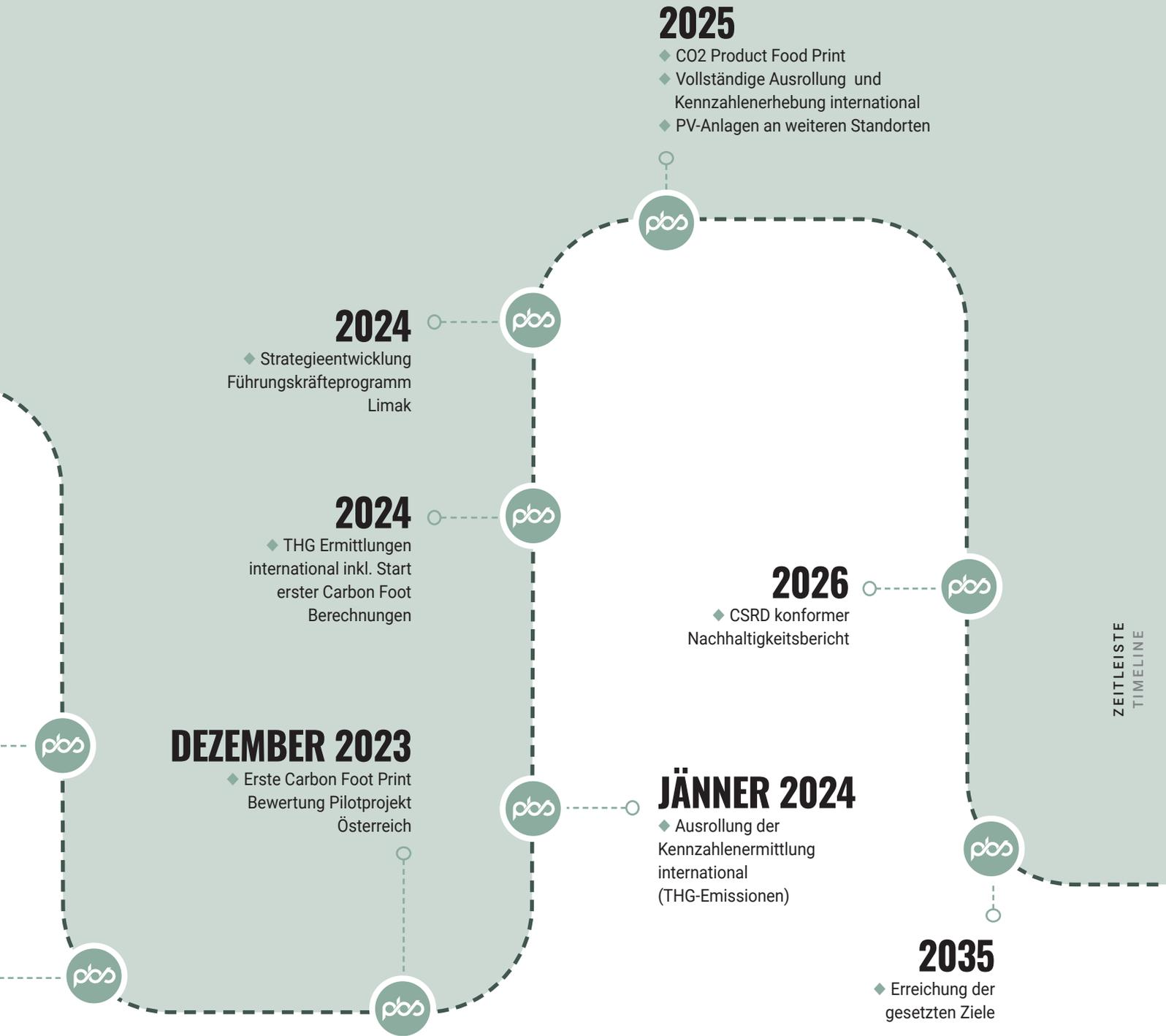
- ◆ Auswertung und Analyse der Stakeholderbefragung
- ◆ ESG-Risiken/Chancen Bewertung

## SEPTEMBER 2023

- ◆ Impactbewertung
- ◆ Wesentlichkeitsanalyse

## NOVEMBER 2023

- ◆ Finalisierung der wesentlichen Themen
- ◆ Kennzahlen & Indikatoren, Start Datenmanagement



# UNSER GEMEINSAMER BEITRAG ZU DEN SDGs

## Die PBS Holding AG Gruppe orientiert sich an den Sustainable Development Goals (SDGs) der UNO:

Die 17 festgelegten Ziele sind auf nachhaltige Entwicklung ausgerichtet, mit dem Ziel, unseren Planeten zu schützen und nachhaltigen Frieden sowie globalen Wohlstand zu fördern. Auch wir möchten unseren Beitrag leisten und haben uns intensiv mit diesen Zielen beschäftigt. Dabei haben wir die aktuellen und potenziellen, sowohl positiven als auch negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die SDGs entlang der gesamten Wertschöpfungskette untersucht. Durch die Stakeholderbefragung und die Arbeit unserer internen ESG-Taskforce konnten wir mehrere relevante Ziele identifizieren, die wir künftig in den Mittelpunkt unserer Aktivitäten stellen werden.



### ZIEL 3: GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN

- ◆ Einrichtung ergonomische Arbeitsplätze
- ◆ Lärmdämmende Decken
- ◆ Gelenksschonende Fußmatten etc.
- ◆ Zukünftiger Plan eines umfangreichen betrieblichen Gesundheitsmanagements (Yogakurse, Ergonomie Beauftragter, etc.)
- ◆ Flexible Arbeitszeiten
- ◆ Gemeinsame Skiausflüge, Wanderungen, etc.
- ◆ Aktiver Arbeitsschutz



### ZIEL 4: HOCHWERTIGE BILDUNG

- ◆ Stabile Beschäftigungsbedingungen für die eigene Belegschaft
- ◆ Ausbildung und Entwicklung der eigenen Belegschaft
- ◆ Einrichtung des PBS Campus Österreich mit zahlreichen Weiterbildungsmöglichkeiten
- ◆ Jährliche Ausbildung von unterschiedlichen Berufen mit hoher Übernahmequote
- ◆ Kooperation mit Bildungseinrichtungen



### ZIEL 5: GESCHLECHTERGLEICHHEIT

- ◆ Verwirklichung der Gleichstellung der Geschlechter und Stärkung der Rolle aller Frauen und Mädchen
- ◆ Fokus auf Gleichberechtigung und Diversität
- ◆ Fokus auf Inklusion
- ◆ Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber für Menschen mit Familienpflichten oder Fürsorgepflichten sein



## ZIEL 7: BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

- ◆ Aufbau einer widerstandsfähigen Infrastruktur
- ◆ Strom aus regenerativer Energie
- ◆ Ständige Investitionen für maximale Energieeffizienz
- ◆ Eigene Stromerzeugung durch Photovoltaikanlagen
- ◆ Beleuchtungssteuerung in verschiedenen Abteilungen – Umstellung auf LED
- ◆ Modernes Mobilitätskonzept: Fahrzeuge mit Hybrid- oder elektrischen Antrieben, zusätzliche E-Ladepunkte für E-Flotte am Standort Wels
- ◆ Reduzierung des spezifischen Stromverbrauchs



## ZIEL 8: MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

- ◆ Förderung eines langfristigen, breitenwirksamen und nachhaltigen Wirtschaftswachstum
- ◆ Produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdiger Arbeit in der kompletten Wertschöpfungskette
- ◆ Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit umfasst ca. 12 Jahre
- ◆ Wenig/keine befristeten Verträge
- ◆ Verantwortung als regionaler Arbeitgeber
- ◆ Attraktiver Arbeitgeber



## ZIEL 9: INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

- ◆ Aufbau einer widerstandsfähigen Infrastruktur und nachhaltigen Industrialisierung und Unterstützung von Innovationen
- ◆ Prozesse und Abläufe in der Organisation werden dokumentiert und transparent dargestellt
- ◆ Konformität mit den organisationsrelevanten gesetzlichen Anforderungen und Auflagen
- ◆ Zertifizierung in einigen Tochterunternehmen wie zB. ISO 14004, Eco Vadis
- ◆ Eine kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen der internen Kommunikation, Arbeitsleistung und Zufriedenheit aller Beteiligten
- ◆ Optimaler Ressourceneinsatz
- ◆ Monitoring der festgelegten Kennzahlen



## ZIEL 12: VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM UND PRODUKTION

- ◆ Sicherstellung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster
- ◆ Vermehrte Einführung klimaneutraler Produkte und Dienstleistungen
- ◆ Forcieren der Kreislaufwirtschaft zur Reduktion von Abfall und CO2 Emissionen
- ◆ Bereitstellung von Nachhaltigkeitsinformationen für Kund\*innen und Konsument\*innen um nachhaltigen Konsum zu fördern und um das Bewusstsein für Umweltthemen zu erhöhen
- ◆ Wechsel des Kunststoffes von schädlichen PVC zu recyclingfähigem PP
- ◆ Reduktion von Plastik in Produkten
- ◆ Verwendung von recyceltem Material in unseren Produkten



## ZIEL 13: MASSNAHMEN ZUM KLIMAWANDEL

- ◆ Sofortige Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen
- ◆ Berechnung des „Corporate Carbon Footprint“ des gesamten Unternehmens
- ◆ Reduktion des CO2-Fußabdrucks
- ◆ Energieeffiziente und ressourcenschonende Prozesse und Transporte
- ◆ Einführung eines Mobilitätskonzeptes: Lastenfahrrad Wien, schrittweise Umstellung des eigenen Fuhrparks auf elektrisch betriebene Fahrzeuge und Hybrid-Fahrzeuge, obligatorisches Reisemanagement auf öffentliche Verkehrsmittel



## ZIEL 17: PARTNERSCHAFT ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

- ◆ Stärkung Umsetzungsinstrumente und Neubelebung der globalen Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung.
- ◆ Wertschätzender Umgang und langjährige Partnerschaften
- ◆ Förderung von lokalen Einrichtungen durch Zusammenarbeit (Behindertenwerkstätten etc.)

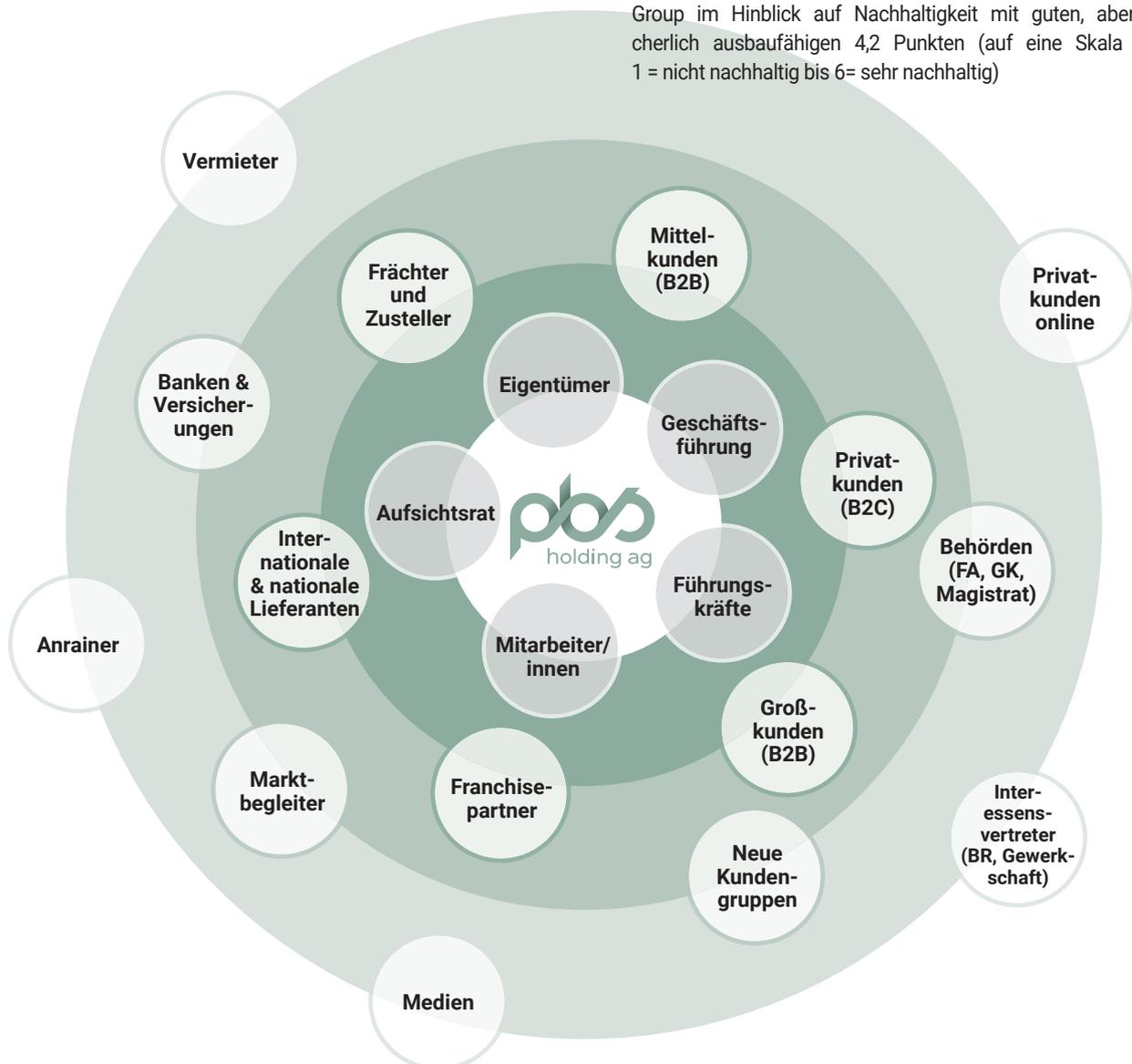
# IM STÄNDIGEN DIALOG MIT DEN STAKEHOLDER DER PBS HOLDING GROUP

In Q3 2023 wurde von uns eine umfassende Online-Befragung der Stakeholder bezüglich Nachhaltigkeit durchgeführt. Es wurden rund 4.000 Fragebögen versendet und erfreulicherweise konnten wir eine vergleichsweise hohe Rücklaufquote verzeichnen.

Die Stakeholder wurden dabei im Hinblick auf deren direkten Einfluss auf die PBS Holding Group differenziert. So befinden sich unter anderem Eigentümer, MitarbeiterInnen und Führungskräfte im innersten Kern. Geschäftspartner wie Kunden, Lieferanten und Bankpartner mit eher mittelbarem Einfluss auf unser Handeln sind den umliegenden Kreisfeldern dargestellt.

Die wesentlichen Erkenntnisse der Stakeholderbefragung lassen wie folgt zusammenfassen:

- ◆ Die Einschätzungen der Stakeholder in Hinblick auf Wichtigkeit und aktive Hebel der PBS Holding Group für Nachhaltigkeitsthemen decken sich weitgehend mit den Meinungen der ESG-Taskforce.
- ◆ So messen die Stakeholder folgenden Themen die höchste Bedeutung zu:
  - Klimawandel/Energie-/Abfallmanagement, Kreislaufwirtschaft
  - keine Gewalt, Diskriminierung und Belästigung am Arbeitsplatz und in der Lieferkette (inkl. keine Kinder- und Zwangsarbeit)
  - Vermeidung von Korruption
  - positive Unternehmenskultur und stabile Beschäftigungsverhältnisse in der Belegschaft
- ◆ Generell bewerten sie den aktuellen Status der PBS Holding Group im Hinblick auf Nachhaltigkeit mit guten, aber sicherlich ausbaufähigen 4,2 Punkten (auf eine Skala von 1 = nicht nachhaltig bis 6= sehr nachhaltig)



# RISIKEN UND CHANCEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEN NICHTFINANZIELLEN ASPEKTEN UND WESENTLICHEN THEMEN

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsmanagements haben wir eine gründliche Bewertung der Risiken und Chancen vorgenommen. Diese Bewertung erfolgte in einem gemeinsamen Workshop unter Einbeziehung der Ergebnisse der Stakeholderumfrage.

Folgende Unterpunkte wurden in unserer Bewertung einbezogen:

- ◆ **Rohstoffgewinnung/-Verarbeitung:** Analyse der Umweltauswirkungen und sozialen Aspekte bei der Gewinnung und Verarbeitung der Rohstoffe.
- ◆ **Logistik:** Bewertung der Transportwege und -methoden sowie deren Einfluss auf die CO2-Emissionen.
- ◆ **Dienstleistung:** Untersuchung sämtlicher Prozesse und Dienstleistungen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit und Effizienz.
- ◆ **Nutzungsphase:** Betrachtung der Lebensdauer und Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen sowie deren Umweltauswirkungen.

- ◆ **End-of-Life:** Analyse der Entsorgungs- und Recyclingprozesse am Ende des Produktlebenszyklus.
- ◆ **Auswirkungen:** Identifikation und Bewertung der direkten und indirekten Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft.
- ◆ **Wahrscheinlichkeit:** Einschätzung der Wahrscheinlichkeit, mit der die identifizierten Risiken und Chancen eintreten könnten.
- ◆ **Auswirkung auf Mensch und Umwelt:** Bewertung der potenziellen positiven und negativen Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt.

Die Matrix gibt einen Überblick über die ausgewählten Topthemen, die in weiterer Folge im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse und strategischen Ausrichtung besonders Augenmerk gewidmet wurde.

<b>HOCH</b> Auswirkungen <b>NIEDRIG</b>	4			Konzentration auf Q-Bereich/grüne Produkte	
	3		Verpackungsoptimierung Materialverfügbarkeit Cyberangriff Black-out für mehrere Tage (Wochen)	Online Anbieter PV-Anlage auf allen Standorten	
	2	Produktionsverlagerung Materialverfügbarkeit Holzverfügbarkeit	Wärmepumpe Strompreis Energiepreis	Heizungen Transport- und Treibstoffkosten Hohe Mitarbeiterfluktuation Kosten der ESG-Implementierung Attraktiver Arbeitgeber	
	1		Abfallkosten Holzverfügbarkeit Lieferausfälle Blitz-Stromausfall	Regulatorische Änderungen Verminderte Arbeitsleistung/Ausfall Sinkende Einkaufsluft	
		1	2	3	4
		<b>Eintrittswahrscheinlichkeit</b>			
		<b>NIEDRIG</b>		<b>HOCH</b>	

markierte Positionen: Diese stehen für identifizierte Risiken. Diese Risiken könnten negative Auswirkungen auf unser Unternehmen und unsere Nachhaltigkeitsziele haben.

markierte Positionen: Diese stehen für identifizierte Chancen. Diese Chancen bieten Potenzial für positive Entwicklungen und Verbesserungen im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

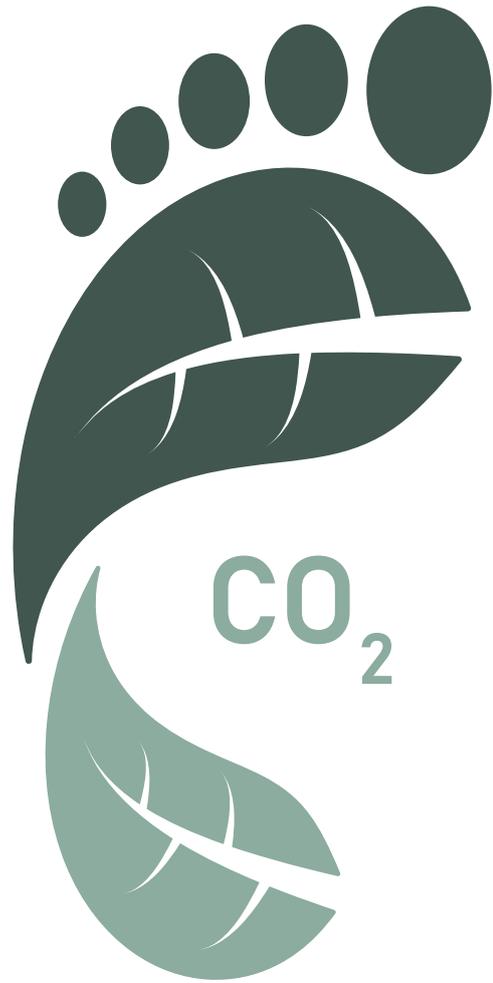


# WESENTLICHKEITS-ANALYSE - STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Basierend auf den Erkenntnissen der Stakeholder-Befragung sowie den internen Workshops unter externer Begleitung wurden im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse folgende relevante 17 Themen identifiziert und festgelegt, die symbolisch dargestellt sind.

- ◆ **Klimaschutz** und **Kreislaufwirtschaft** sind zentrale Bestandteile unserer Nachhaltigkeitsstrategie zur Abbildung der Umweltkomponente. Neben der Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes wollen wir mit dem verstärkten Angebot grüner Produkten unseren Kunden nachhaltige Alternativen anbieten.
- ◆ Für unsere **MitarbeiterInnen** wollen wir ein attraktiver Arbeitgeber sein und unter anderem durch Aus- und Weiterbildung zu stabilen Beschäftigungsverhältnissen beitragen.
- ◆ Als Handelsunternehmen wollen wir die **sozialen Standards in der Wertschöpfungskette** bestmöglich positiv beeinflussen und unsere Geschäftspartner dazu anhalten, gleichermaßen wertschätzenden Umgang mit deren MitarbeiterInnen wie in der PBS Holding Group zu pflegen. So werden Gewalt, Diskriminierung und Belästigung am Arbeitsplatz nicht geduldet und ohne Kompromisse sanktioniert.
- ◆ Im Umgang mit **Verbrauchern und Endnutzern** verpflichten wir uns zu hohen technischen Standards im Bereich des Datenschutzes.

- ◆ Im Bereich **Governance** verfolgen wir folgende wesentliche Aspekte:
  - Positive Unternehmenskultur und Lieferantenmanagement als unterstützende Maßnahmen der für die im Bereich „Social“ verfolgten Ziele.
  - Innovation und Digitalisierung als wesentliche Treiber zur Weiterentwicklung unserer Geschäftsmodelle und Potenzialfelder zur Erreichung der Umweltziele.
  - Cybersecurity als Herausforderung im Hinblick auf die Sicherstellung des laufenden Geschäftsbetrieb vor essenziellen Bedrohungen.
  - Compliance als Grundmanifest unseres Handelns.



# „SAG ES MIT CARBON“ – GRÜNER GEHT IMMER, WENN MAN NUR WILL

Getreu diesem Motto wurden in 2024 die ersten konkreten Werte zum Carbon Footprint der PBS Holding Group erhoben.

Einer der ersten Schritte auf dem Weg der Nachhaltigkeit ist die umfassende Transparenz aller durch uns verursachten Emissionen. Denn nur so können wir die Treiber des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes identifizieren, zielgerichtete Maßnahmen ergreifen und den positiven Beitrag der umgesetzten Aktivitäten sichtbar machen.

Im Sinne unserer definierten Roadmap gehen wir bei der CO<sub>2</sub>-Kennzahlenermittlung schrittweise vor. Im ersten Schritt haben wir den Schwerpunkt auf jene CO<sub>2</sub>-Emissionen gelegt, die an unseren Standorten im Zuge der Ausübung der Geschäftstätigkeit verursacht werden. Zudem wurden die Auswirkungen durch die betriebliche Mobilität mittels Firmenfahrzeugen im Detail erhoben. Der folgende dargestellte Carbon Footprint fokussiert sich daher im Kern auf die Bereiche Scope 1 und Scope 2 und stellt

für uns eine erste Standortbestimmung zum Status Quo im Jahr 2023 dar.

Einen umfassenden Scope-3-CO<sub>2</sub>-Ausstoß werden wir erst ab dem Berichtsjahr 2025 zur Verfügung stellen können. Einen wesentlichen Baustein stellt dabei der „Product Carbon Footprint“ dar, also der CO<sub>2</sub>-Ausstoß der von uns im Umlauf gebrachten Handelswaren. Aufgrund des breiten und heterogenen Sortiments sind wir auf die Bereitstellung von Ausgangsdaten durch die Hersteller angewiesen, was entsprechende Vorlaufzeiten erfordert. Zur vollumfänglichen Abbildung des Carbon Footprint entsprechend der CSRD-Richtlinie sind weiters von uns noch konzernweit Daten zur Mitarbeitermobilität sowie für den Einsatz von externen Paketdienstleistern zu erheben. All die notwendigen Datenanforderungen sind uns bekannt und werden in Zusammenarbeit mit unseren Partnern in der Lieferkette sukzessive erhoben und analysiert.

Die für das Wirtschaftsjahr 2023 erstmalig ermittelten Kennzahlen zum Carbon Footprint für Scope 1 und Scope 2 zeigen einen Gesamt-CO<sub>2</sub>-Ausstoß in der Größenordnung von 12.086 Tonnen.

Die entsprechenden Kategorien sind in der graphischen Darstellung ersichtlich, zu denen wir in diesem Bericht weitere Detaillierungen zeigen und einen Rück- und Ausblick auf Aktivitäten zur Reduktion des Carbon Footprint geben.

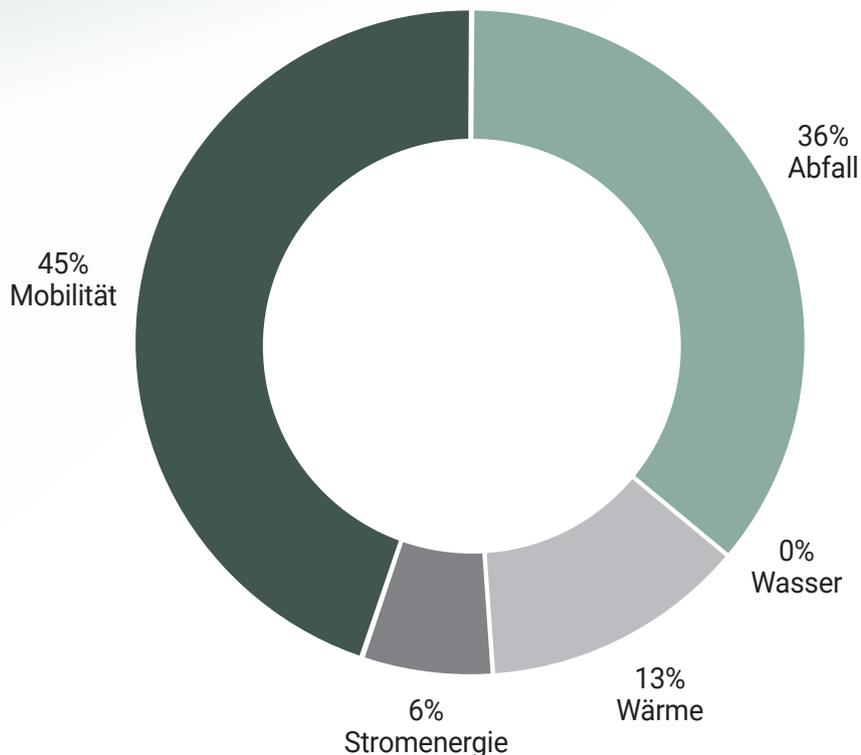
Den größten Teil des Carbon-Footprint stellt das Segment „Fuhrpark/Mobilität“ dar. Darin enthalten sind die gefahrenen Kilometer mit dem konzerneigenen Fuhrpark bestehend aus Dienst-PKWs sowie LKWs, mit denen wir in einigen Konzernländern die Waren direkt zum Kunden zustellen. Noch nicht konzernweit verfügbar ist die CO<sub>2</sub>-Auswirkung der Mobilität der Mitarbeiter zum Arbeitsplatz sowie die durch externe Paketdienstleister gefahrenen Kilometer für die Ware Zustellung. Basierend auf den Istzahlen werden wir dem Segment „Fuhrpark“ in Hinkunft besonderes Augenmerk schenken.

Ein weiterer großer Anteil des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes wird durch den Bereich „Abfall“ repräsentiert. Bei der PBS Holding Group ent-

fällt ein erheblicher Teil des Abfallaufkommens auf den Verbrauch von Altpapier, Pappe und Papier. Dieser hohe Verbrauch erklärt sich insbesondere durch die umfangreiche Nutzung von Versandverpackungen für eingehende und ausgehende Warenlieferungen. Diese Verpackungsmaterialien sind unerlässlich für den Schutz und die Identifikation der Waren während des Transports, was zu einem entsprechend hohen Verbrauch führt und somit maßgeblich zum gesamten Materialverbrauch beiträgt.

Zusätzlich zu den Papierverpackungen sind auch Kunststoffverpackungen, wie Wickelfolien, ein wesentlicher Bestandteil des Abfallaufkommens. Diese Kunststoffverpackungen sind mit besonders hohen CO<sub>2</sub>-Werten belastet. Schließlich fällt auch Restmüll in den Bereich „Abfall“, dessen CO<sub>2</sub>-Ausstoß jedoch vergleichsweise gering ist.

Zu den Segmenten „Wärme“ und „Energie“ können wir anhand bereits umgesetzter Projekte in Österreich bereits signifikante CO<sub>2</sub>-Einsparungen vorweisen, die zu vergleichsweise geringen CO<sub>2</sub>-Anteilen des Carbon Footprint in der PBS Holding Group von 13% für Wärme und 6% für Energie beigetragen haben.



- ◆ Abfall
- ◆ Wasser
- ◆ Wärme
- ◆ Stromenergie
- ◆ Fuhrpark

# SZENARIO BEREITS UMGESETZTE MASSNAHMEN INKL. AUSWIRKUNG STANDORT ÖSTERREICH



UMGESETZTE MASSNAHMEN  
MEASURES IMPLEMENTED

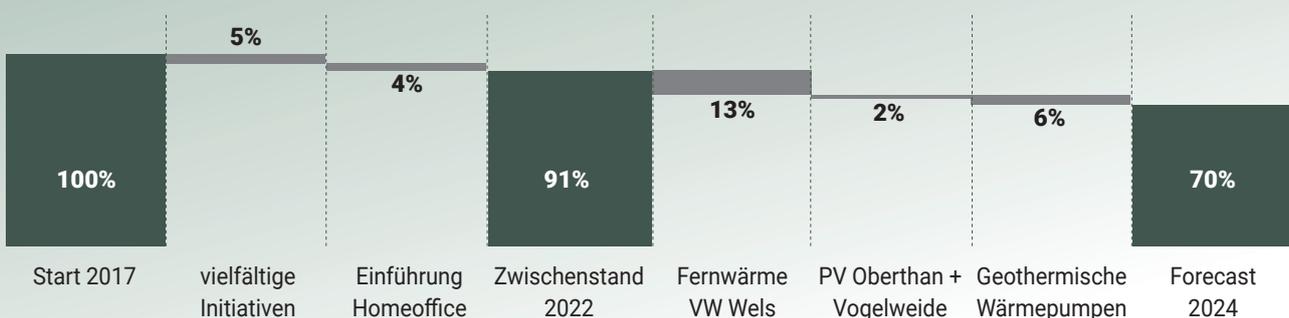
Durch die bereits umgesetzten und eingeleiteten Maßnahmen in Österreich werden wir unsere jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen (hauptsächlich im Bereich Scope 1) bis 2024 im Vergleich zum Ausgangsjahr 2017 **um deutliche 30 %** senken können.

Wie bereits in den Berichten der Vorjahre erwähnt, haben wir an mehreren Standorten die Beleuchtung schrittweise auf energiesparende LED-Technologie umgestellt.

Zudem wurde am Standort Wels/Vogelweide die Wärmeversorgung von Erdgas auf Fernwärme umgerüstet.

Auf den folgenden Seiten wird die Ausstattung unseres neuen Hallenbaus mit Palettenkapazitäten detailliert beschrieben, der mit nachhaltiger Technologie wie Erdwärme und Photovoltaik ausgestattet ist.

Unsere bisherigen Maßnahmen haben nicht nur zu erheblichen Einsparungen bei den CO<sub>2</sub>-Emissionen geführt, sondern auch zur Senkung der laufenden Betriebskosten. Wir sind stolz auf unsere Fortschritte und verpflichten uns, weiterhin konsequent aktiv an der Reduktion unseres ökologischen Fußabdrucks zu arbeiten.



# INVESTITION IN DIE ZUKUNFT DURCH BEREITS UMGESETZTE MASSNAHMEN – VON ANFANG AN NACHHALTIG!

Im Jahr 2023 fiel in Österreich die Entscheidung, ein eigenes Palettenlager auf unserem Grundstück in Oberthan zu errichten. Beim Bau unseres Distributionszentrums Wels waren uns drei Dinge besonders wichtig: Skalierbarkeit, eine ressourcenschonende Bauweise und hohe Nachhaltigkeit beim Betrieb.

Nach der Bauverhandlung und den Ausschreibungen fand am 7. Juli 2023 der Spatenstich statt. Der neue Standort wird mit 19.000 Palettenstellplätzen um rund 45% mehr Kapazität haben. Darüber hinaus bietet das neue Logistikzentrum mehr Produktivität in der Abwicklung. Es bietet aber vor allem Wachstumsmöglichkeiten durch Akquisitionen, bereits im Aufbau befindliche Kooperationen oder Optimierungen bei Fernost-Beschaffungen im größeren Stil.

Parallel dazu wurde die Erweiterung des Palettenlagers in Ahlten/Hannover umgesetzt und schließlich im November 2023 mit zusätzlichen 4.000 Stellplätzen in Betrieb genommen. Die Erweiterung ist eine Voraussetzung für die Integration des Standortes Pfungstadt, da durch den Aufbau der PBS Connect International die Kapazitäten im Hochregalbereich ausgeschöpft waren. Somit konnte im November auch die Migration der Kunden von Hofmann + Zeiher nach Ahlten beginnen. Der Standort in Ahlten steht in den kommenden Jahren vor der großen Herausforderung, die aus der Wartung fallenden Anlagenteile zu erneuern. Dazu wurde Mitte des Jahres die intensive Phase der Vorbereitung gestartet, die das Ziel verfolgen, eine nachhaltige und langfristige Absicherung des Standortes zu gewährleisten. Die Projektierung wird sich bis Mitte 2024 erstrecken, um 2025/2026 rechtzeitig in eine Umsetzung gehen zu können.

An beiden Standorten wurde auf eine ökologisch nachhaltige Umsetzung großen Wert gelegt. Dabei wurden in Wels rund 1,2 MWp Photovoltaik-Anlagen errichtet und Heiz- und Kühlsysteme mit Erdwärmepumpen realisiert bzw. in der Vogelweiderstraße von Gasheizung auf Fernwärme umgestellt. Im 2. Quartal 2024 nahm unsere Photovoltaikanlage in der Vogelweiderstraße erfolgreich den Betrieb auf.

Im Juli 2023 wurde in Ahlten eine Kombination aus 400 kWp Photovoltaik-Anlagen und Luftwärmepumpen ausgeführt, um den Zubau zu beheizen und darüber hinaus den Eigenverbrauchsanteil bei Strom auf rund 50% zu heben.

In den übrigen Logistikstandorten gab es keine besonderen Änderungen, wenngleich durch die laufenden Projekte und positiven Marktentwicklungen damit zu rechnen ist, dass in den kommenden Jahren mehrere größere Projekte auf die einzelnen Unternehmen und die Gruppe zukommen werden.





# GRÜNE PRODUKTE – WIR SPRECHEN GRÜN

Vom bewussten Umgang mit Rohstoffen und Energie bis hin zur sorgfältigen Auswahl unserer Partner und Produkte legen wir Wert auf nachhaltiges Handeln. Unser Sortiment spiegelt das wider: Mit umweltfreundlichen Artikeln unserer Eigenmarke Q-Connect und DONAU transparenten Umweltkennzeichen machen wir es unseren Kunden leicht, ihren Bürobetrieb nachhaltig zu gestalten. Dabei setzen wir auf innovative, grüne Lösungen der Industrie und reduzieren Verpackungsmaterial.

Ein bewusster Einsatz von Rohstoffen und Energie ist der Schlüssel für eine lebenswerte Zukunft. Mit einem umfangreichen Portfolio an grünen Produkten, kostengünstigen umweltfreundlichen Recycling-Produkten der Eigenmarken Q-Connect, transparenten Umweltkennzeichen, u.v.m. achten wir nicht nur in unserem Unternehmen, sondern auch bei unseren Produkten auf einen respektvollen Umgang mit der Umwelt.

Um dem wachsenden Trend unserer Kunden zur stärkeren Berücksichtigung ökologischer Aspekte gerecht zu werden, erweitern wir kontinuierlich unser Produktangebot und legen verstärkten Fokus auf die umfassende Dokumentation der Umweltverträglichkeit.

Es werden so Nachhaltigkeitskriterien in unserer Produktauswahl integriert, unsere Ökobilanz sowie unsere Marken wie auch die Beziehung zu unseren Kunden gestärkt. Klare Umweltkennzeichen und einfache Filter im Online Shop helfen dabei, schnell und einfach grüne Artikel zu finden und somit das Thema bei Verbrauchern mehr ins Bewusstsein zu bringen. Dazu setzen wir

auf regionale Beschaffung und kurze Transportwege für einen kleineren Fußabdruck. Bei uns ist Nachhaltigkeit kein Extra, sondern Standard.

## **Reduzieren, Wiederverwenden, Recyceln – die PBS weist den Weg. Wo es langgeht?**

Immer dem neuen PBS Umweltlabel ecommitted nach. Damit sich Kunden im Onlineshop noch besser zurechtfinden, hat die PBS Holding Group Produkte mit hohem Anteil wiederverwendbarer Materialien und generell recycelbare oder nachfüllbare Produkte mit dem ecommitted-Label gekennzeichnet. Wer die Umwelt schonen will, weiß so auf einen Blick, zu welchem Kopierpapier gegriffen werden muss.

## **Wie die Kriterien für ecommitted zustande kommen?**

Sie basieren auf anerkannten Standards europäischer Umweltzeichen wie dem EU Ecolabel, dem Blauen Engel oder dem Nordischen Schwan, ergänzt um ausgewählte Eigenkriterien der PBS. Wichtigstes Argument dabei: Die Gefahrenquellen für Umwelt und Gesundheit müssen so gering wie möglich gehalten werden. Viele Artikel von DONAU und Q-CONNECT tragen das ecommitted-Label – kein Wunder, engagiert sich die PBS doch seit mehr als zehn Jahren dafür, das Sortiment ihrer Eigenmarken immer noch nachhaltiger zu gestalten. Mit ecommitted bekennt die PBS Farbe und nimmt gemeinsam mit ihren Kunden Kurs auf eine grüne Zukunft.



# IHR NACHHALTIGKEITS- KOMPASS



# ICH BIN ECOMMITTED



## Leicht zu finden:

Als Händler sind wir uns der besonderen Verantwortung bewusst, unsere Kunden über die Nachhaltigkeit eines Produktes aufzuklären – und zwar über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg. Indem wir diese Information in unseren Onlineshops zur Verfügung stellen und Produkte vergleichbar machen, unterstützen wir unsere Kunden dabei, nachhaltige Kaufentscheidungen zu treffen.

In unseren Onlineshops zeigen wir das ecommitted-Logo auf den Produktsuch- und den Produktdetailseiten direkt auf Artelebene an. Auf der Detailseite sehen unsere Kunden nach einem Klick die wesentlichen Informationen zur Nachhaltigkeit.

Hierzu wurden in den Onlineshops eigene Banner zur Nachhaltigkeit, die dem Kunden das Suchen wesentlich erleichtern soll, integriert.

Aber was macht ein nachhaltiges Produkt eigentlich aus? Das sind unter anderem der Einsatz der Materialien in der Herstellung, der jeweilige Ressourcenverbrauch und die Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit des Produkts. Es ist unser eigener Anspruch, dass in der Herstellung auch soziale und ethische Aspekte wie der Schutz der Menschen- und Arbeitsrechte eingehalten werden.

Trotz und gerade wegen dieser Überfüllungen im Sortiment werden wir die Anzahl der nachhaltigen Produkte weiter erhöhen und unser Sortiment kontinuierlich in Richtung nachhaltiger Produkte ausbauen.

Auszug zum Status Quo der nachhaltigen Produkte, die bereits **ca. 40%** der Umsätze in der PBS Holding Group repräsentieren:

   <p>verschiedene Ausführungen</p> <p>1 PACKUNG Kopierpapier No.2 Recycling, A4, 80g/m<sup>2</sup>, 500 Blatt, weiß STEINBEI...</p>	   <p>verschiedene Ausführungen</p> <p>1 PACKUNG Haftnotizblock Super Sticky Notes Playful Collection, 76x76mm, 6x9...</p>	   <p>1 STÜCK Ordner Standard, mit Farbrücken, mit Schlitzen, A4, 80 mm, schwarz...</p>
---	---	--

	PBS Austria	Büro Handel	OFFICEO	Lamitec	PBS Alka	PGS
Anteil am Umsatz mit nachhaltigen Produkten*	41%	37%	24%	44%	33%	30%



# WIR SETZEN AUF ZERTIFIZIERUNGEN

Zertifizierungen spielen eine entscheidende Rolle in unserem Bestreben nach höchster Qualität, Nachhaltigkeit und Effizienz. Sie bestätigen, dass unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse den internationalen Standards entsprechen und bieten unseren Kunden, Partnern und Stakeholdern Sicherheit und Vertrauen.

## Unsere Zertifizierungen im Überblick:

### ISO 9001 – Qualitätsmanagementsystem

ISO 9001 ist eine international anerkannte Norm für Qualitätsmanagementsysteme. Sie stellt sicher, dass unsere Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich die Anforderungen der Kunden und regulatorischen Vorgaben erfüllen.

**Vorteile:** Verbesserung der Produktqualität, Erhöhung der Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Prozessoptimierung.

### ISO 14001 – Umweltmanagementsystem

Diese Norm hilft Unternehmen, ihre Umweltleistung zu verbessern und umweltrechtliche Verpflichtungen zu erfüllen.

**Vorteile:** Reduzierung von Umweltbelastungen, Optimierung des Ressourcenverbrauchs und Förderung eines nachhaltigen Geschäftsbetriebs.

### EcoVadis – Nachhaltigkeitsleistung

EcoVadis ist eine global anerkannte Plattform, die die Nachhaltigkeitsleistung von Unternehmen bewertet und zertifiziert. Sie bietet eine umfassende Analyse in den Bereichen Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung.

**Vorteile:** Transparenz und Vertrauen: Stärkt das Vertrauen von Kunden und Investoren, Benchmarking und Verbesserung: Identifiziert Stärken und Verbesserungspotenziale, Risikominimierung: Hilft Risiken in der Lieferkette zu minimieren.

Dank dieser Zertifizierungen konnten wir bedeutende Fortschritte erzielen:

- ◆ **Qualität und Effizienz:** Durch die Umsetzung der ISO 9001-Standards haben wir unsere internen Prozesse optimiert, die Produktqualität verbessert und die Kundenzufriedenheit gesteigert.
- ◆ **Nachhaltigkeit und Umweltschutz:** Mit den Zertifizierungen nach ISO 14001 und EMAS haben wir unseren ökologischen Fußabdruck verringert, Abfall reduziert und den Ressourcenverbrauch effizienter gestaltet.

Um unser Engagement für Qualität und Nachhaltigkeit weiter zu verstärken, planen wir die Einführung zusätzlicher Zertifizierungen und die kontinuierliche Verbesserung unserer bestehenden Systeme.

Unsere Zertifizierungen sind ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unterstreichen unser Bestreben nach Exzellenz und Nachhaltigkeit.

	Ecovadis	ISO 9001	ISO 14001
OFFICEO	ja	ja	ja
Büro Handel	ja	ja	ja
PBS Hungaria		ja	ja
Lamitec	ja	ja	ja
PCI	ja	ja	ja
PGS	ja	ja	ja

## ZIEL: WEITERE ZERTIFIZIERUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN AUF SEHR HOHEN NIVEAU!



# „NACHHALTIG HANDELN, ZUKUNFT SICHERN: UNSERE UMWELTMASSNAHMEN, HEUTE FÜR MORGEN“ – BEREITS UMGESETZTE MASSNAHMEN

Wir setzen uns nicht nur für den Umweltschutz ein, sondern nehmen auch unsere soziale Verantwortung ernst. Daher unterstützen wir nachhaltige Initiativen, spenden an Hilfsorganisationen und Schulen, helfen Geschäftspartner in Notsituationen und engagieren uns in karitativen Projekten.

Die PBS Holding Group unterstützt zahlreiche Initiativen und Organisationen für nachhaltiges Handeln.

Unsere Tochtergesellschaft OFFICEO in Tschechien führt seit fast 20 Jahren in Zusammenarbeit mit der Tschechischen Universität für Biowissenschaften Prag das ökologische Programm „Trees for Life“ durch. **Seit 2003** wurden dadurch bereits beeindruckende **739.576 Bäume** gepflanzt!

OFFICEO ist sich bewusst, dass jede Papierschachtel, die durch unsere Hände geht, einst Teil eines lebenden Baumes war. Daher fühlen wir uns für die Umwelt verantwortlich und müssen gemeinsam mit unseren Kunden der Natur, insbesondere unseren Wäldern, helfen. Aus diesem Grund haben wir uns verpflichtet, für 50 verkaufte OFFICEO-Papierverpackungen einen Baum zu pflanzen.

Im Jahr **2023** haben wir die **Rekordzahl von 42.162 Bäumen** gepflanzt und wir werden dies auch in Zukunft fortsetzen.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Ihnen eine Übersicht über einen Auszug der bereits umgesetzten Maßnahmen.



# „BIENEN SCHÜTZEN, ZUKUNFT SICHERN: GEMEINSAM FÜR EINE BLÜHENDE WELT.“

Dank des HP Amplify Impact Programms wurden neue Bienenstöcke errichtet. Am 17. Oktober 2023 fand die Veranstaltung „Bienen im Fokus“ statt, bei der feierlich neue Bienenstöcke auf der Wiese neben dem OFFICEO-Firmengebäude in Hostivice bei Prag in Betrieb genommen wurden.

An der Veranstaltung nahmen auch Familien von Mitarbeitern und Kunden mit Kindern teil, für die ein interaktives Bildungsprogramm über die Bienenzucht vorbereitet wurde.

*„Bei OFFICEO verfolgen wir das Ziel, die Lebensqualität sowohl heute als auch in Zukunft zu verbessern. Unsere Mission geht über die Bereitstellung von Bürobedarf hinaus. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung sind die Grundprinzipien, die alles, was wir tun, antreiben. Wir fühlen uns verpflichtet, der Umwelt, in der wir leben, zu helfen, und möchten aktiv zur Natur beitragen“, sagte Milan Baran, CEO von OFFICEO. Dies ist nicht unser erstes nachhaltiges Projekt.*

Die Veranstaltung „Bienen im Fokus“ hatte nicht nur zum Ziel, neue Bienenstöcke vorzustellen, sondern auch die Teilnehmer auf spielerische und interaktive Weise in die Welt der Bienen einzuführen. Es gab eine Vorführung der Honiggewinnung und einen professionellen Honigspender. Mutige Besucher hatten die Möglichkeit, die Bienenstöcke aus nächster Nähe mit Schutzkleidung zu betrachten.

Auch für die Kinder war gesorgt - sie konnten originelle Bienenwachskerzen herstellen, verschiedene Honigsorten probieren oder Bienenstockverlängerungen bemalen, die im nächsten Jahr den Bienenstöcken hinzugefügt werden.



## WALD4LEBEN – BÄUME FÜR DIE ZUKUNFT

Auch Büro Handel schloss sich 2024 der Initiative an und wurde am 18. April 2024 von HP Hewlett Packard zum Baumpflanzen ins schöne Waldviertel nach Weikertschlag an der Thaya eingeladen.

Unser Kollege durfte als Vertreter von Büro Handel an diesem gelungenen Event unter dem Motto „Aufforstung im Waldviertel“ teilnehmen.

An diesem Tag wurden insgesamt 400 Bäume – darunter Buche, Ahorn und Lärche – unter professioneller Anleitung von Wald4Leben ([www.wald4leben.at](http://www.wald4leben.at)) neu gepflanzt.

Unser Kollege, Herr Brunbauer, kommentierte: „Trotz der nicht optimalen Witterungsbedingungen war es eine schöne und nachhaltige Veranstaltung und eine großartige Idee, um ein Zeichen für die Natur zu setzen.“



## LASTENRÄDER AUF DER LETZTEN MEILE

Für uns als PBS Holding Group ist es seit vielen Jahren ein zentrales Anliegen, in allen Bereichen Emissionen zu reduzieren. Der Fuhrpark und die Mitarbeiterfahrten bieten großes Potenzial zur Emissionsreduktion.

Deshalb haben wir in Zusammenarbeit mit unseren Kollegen von Wiener Büro Handel im April 2024 das Pilotprojekt „Mit dem Fahrradhelm zum Kunden“ gestartet.

**Voller Stolz präsentieren unsere Wiener Kollegen unser brandneues Firmen-Lasten-E-Bike.**

Dieses E-Bike wird künftig für kleine Lastentransporte und Kundenbesuche im urbanen Raum von Wien eingesetzt. Das Konzept fördert ein Umdenken bzw. „Umsatteln“:

Damit leisten wir nicht nur einen Beitrag zum Umweltschutz, indem wir emissionsfrei und klimafreundlich unterwegs sind, sondern fördern auch die Gesundheit unserer Mitarbeiter und sparen gerade im städtischen Bereich wertvolle Zeit. Daher im wahrsten Sinne des Wortes:

**„Wir strampeln gerne für unsere Kunden!“**



# DACH- UND WANDSANIERUNG: NACHHALTIG MODERNISIEREN, CO2 REDUZIEREN!

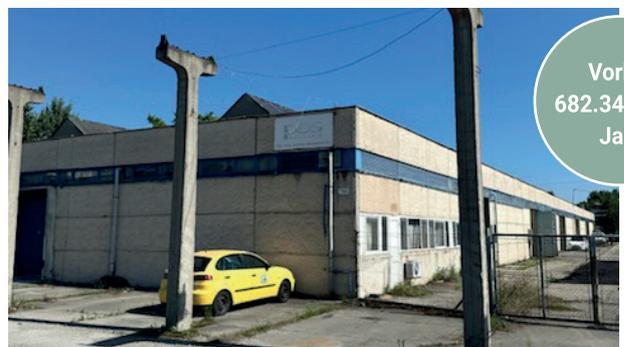
Im Jahr 2023 haben wir eine umfassende Dach- und Wandisolierung am Standort Győr durchgeführt. Diese Maßnahmen wurden gezielt umgesetzt, um die Energieeffizienz unserer Gebäude zu verbessern und unseren Erdgasverbrauch signifikant zu reduzieren.

Durch eine bessere Isolierung können wir die Wärme im Winter effektiver im Gebäude halten und im Sommer die Hitze draußen, was den Bedarf an zusätzlicher Energie für Klimatisierung verringert.

Dies führt nicht nur zu einer Reduzierung der Betriebskosten, sondern trägt auch maßgeblich zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie bei, indem wir unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß **um 34%** verringern.

Die verbesserten Energieeffizienzstandards unserer Gebäude werden uns helfen, unsere Umweltziele zu erreichen und gleichzeitig die Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter zu verbessern.

Demnächst werden wir sämtliche Standorte der PBS Holding Group nach möglichen vergleichbaren Nachhaltigkeitsinvestitionen screenen und für die Planung 2025 entsprechende Budgets für die Umsetzung bereitstellen.



Im Jahr 2023 wurden die logistischen Prozesse an den slowenischen Standorten Zagorje und Murska Sobota neu ausgerichtet.

Durch diese Optimierung wurde nicht nur die allgemeine Lieferfähigkeit deutlich gesteigert, sondern auch der CO2-Ausstoß für die Belieferung und den Betrieb der nun geschlossenen Logistikhubs erheblich verringert.

Zudem konnte durch die Lagerzusammenlegung die Auslastung des firmeneigenen Paketdienstes deutlich erhöht werden, was zu einer Kostenreduktion für externe Paketdienstleister führte. Aus Nachhaltigkeitsgesichtspunkte wurde damit auch die Anzahl der gefahrenen Kilometer für die Belieferung der Endkunden reduziert und durch weitere geplante Optimierungen in der Tourenplanung sollten weitere CO2-Einsparungspotentiale möglich sein.

## AUF DEM WEG ZUR EFFIZIENZ: ZENTRALISIERUNG & MITARBEITERWOHL IN SLOWENIEN



**AUFGRUND DER VIELZAHL AN MASSNAHMEN, DIE BEREITS IN UNSEREM UNTERNEHMEN UMGESETZT WURDEN, MÖCHTEN WIR HIER NUR EINEN AUSZUG WEITERER INITIATIVEN UNSERER TOCHTERGESELLSCHAFTEN PRÄSENTIEREN:**

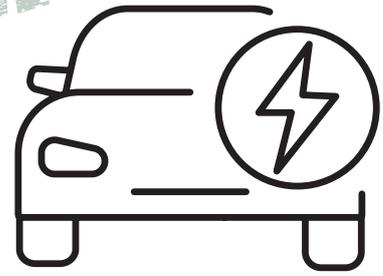
### LAMITEC S.R.O.

- ◆ Unterstützung zum öffentlichen Verkehr
- ◆ Implementierung zu Job Fahrrädern
- ◆ Einführung Intra-Lager-Logistik-Technologien Tasha - Programms zur Verringerung der CO2-Emissionen von Logistikoperationen und Transporten
- ◆ Ersatz von PVC Material durch Papierfüllungen in Versandboxen
- ◆ Einführung von Mehrweg-Papierboxen inkl. Rücksendemöglichkeit der Kunden

### POLEN



- ◆ Umstellung auf robustes Verpackungsmaterial
- ◆ Umstellung auf LED-Beleuchtung in der Logistik
- ◆ Einführung von Mehrweg-Papierboxen mit Rückgabemöglichkeit für Kunden



# MOBILITÄT

## BETRIEBSMOBILITÄT

Unser Fuhrpark ist ein bedeutender Bestandteil unserer betrieblichen Logistik und besteht derzeit aus ca. 400 Fahrzeugen. Es handelt sich dabei um Personenkraftwagen zum überwiegenden Teil genutzt von MitarbeiterInnen im Außendienst bzw. von Führungskräften sowie um Lastkraftwagen, die für den Warentransport zum Endkunden eingesetzt werden.

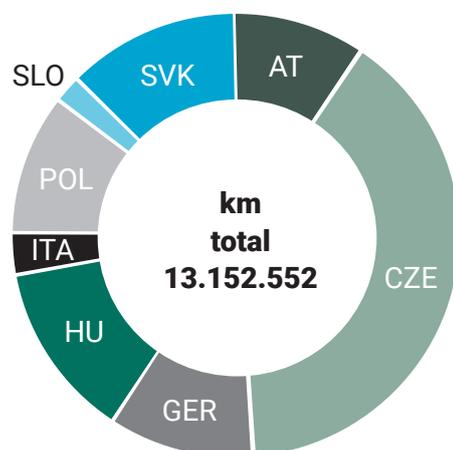
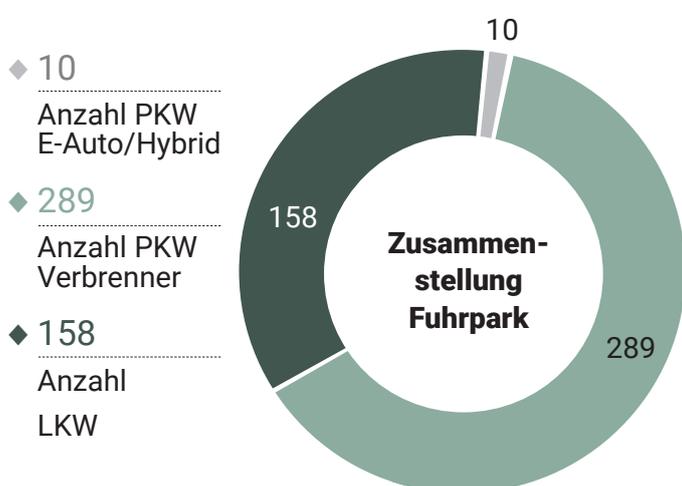
Während wir in Österreich, Deutschland und Italien ausschließlich externe Paketdienstleister für die Warenzustellung einsetzen, so werden Warentransporte zum Kunden in Polen, Tschechien, Slowakei und Slowenien ergänzend bzw. überwiegend durch eigene Fahrzeuge durchgeführt. Durch eingesetzte Softwarelösungen werden die Touren laufend optimiert und damit die gefahrene Kilometerleistung reduziert. Da wir ausschließlich mit namhaften Paketzustellern zusammenarbeiten, ist auch im Bereich der Fremdtransporte eine entsprechende CO<sub>2</sub>-Optimierung bestmöglich sichergestellt.

Die Gesamtzahl der mit dem Eigenfuhrpark zurückgelegten Kilometer beläuft sich p.a. auf ca. 13 Mio. km (ohne Berücksichtigung der Fahrleistung der externen Paketdienstleister, wo

uns konzernweit noch nicht alle Daten zur Verfügung stehen). Der daraus resultierende CO<sub>2</sub>-Ausstoß von **ca. 5.420 t** soll durch Optimierung der Zustellrhythmen bei Aufrechterhaltung hoher Servicegrade für den Endkunden und den verstärkten Einsatz von Elektromobilität maßgeblich verbessert werden.

Aktuell besteht die Flotte noch zum überwiegenden Teil aus Fahrzeugen ausgestattet mit Verbrennungsmotoren, wobei insbesondere in Österreich zuletzt der Anteil an Fahrzeugen mit Elektromobilität deutlich ausgeweitet wurde und die dafür notwendige Ladeinfrastruktur am Standort in Wels/Vogelweide ausgebaut wurde.

Der sukzessive Übergang zur Elektromobilität ist grundsätzlich vorgesehen und wird forciert, sobald für die eingesetzten Fahrzeuge entsprechende Alternativprodukte mit Elektroantrieb und ausreichenden Reichweiten zur Verfügung stehen. Neben geringeren Emissionen bieten Elektrofahrzeuge trotz höherer Anschaffungskosten aufgrund geringerer Betriebskosten über den gesamten Einsatzzeitraum auch wirtschaftliche Vorteile.



# MITARBEITERMOBILITÄT

Unser Unternehmen legt großen Wert auf nachhaltige Mobilität und unterstützt unsere Mitarbeiter dabei, umweltfreundliche Transportmittel zu nutzen.

Unsere Maßnahmen umfassen:

- ◆ Förderung von Fahrgemeinschaften: Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Fahrgemeinschaften zu bilden, um den Individualverkehr zu reduzieren und die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu senken.
- ◆ Unterstützung des öffentlichen Nahverkehrs: Mitarbeiter erhalten Zuschüsse oder Vergünstigungen für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel, um die Umweltbelastung durch Pendeln zu minimieren.
- ◆ Bereitstellung von Fahrradabstellplätzen: Wir bieten sichere und bequeme Abstellmöglichkeiten für Fahrräder, um das Radfahren als umweltfreundliche Alternative zu fördern.
- ◆ Homeoffice und flexible Arbeitszeiten: Durch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten oder flexible Arbeitszeiten zu nutzen, reduzieren wir den Bedarf an täglichen Pendelfahrten und unterstützen eine bessere Work-Life-Balance.

Durch diese Maßnahmen unterstützen wir unsere Mitarbeiter dabei, nachhaltige Mobilitätsoptionen zu wählen und tragen gleichzeitig aktiv zur Reduzierung der Umweltauswirkungen unseres Unternehmens bei.

**Dennoch zeigt eine in Österreich durchgeführte Umfrage bei MitarbeiterInnen noch, dass der Privat-PKW das mit Abstand am häufigsten genutzte Verkehrsmittel auf dem Weg zur Arbeit ist.**

Transportmittel lt. Umfrage 2023	Anzahl Mitarbeiter
Öffentliche Verkehrsmittel	45
E-Privatpkw	1
E-Scooter	3
Fahrgemeinschaft	10
Fahrrad	4
reines Homeoffice	2
Hybrid	1
PKW	259
Zu Fuß	23

**Durchschnittliche Entfernung: 17,1 Kilometer**

## WEITERE INDIREKTE AUSWIRKUNGEN:



Wo immer es möglich ist, werden regionale Lieferanten und Partner bevorzugt um Anfahrtswege und damit verbundene Emissionen so gering wie möglich zu halten.



Bevorzugt werden Lieferanten mit Umweltmanagementsystemen.



Dienstreisen werden bevorzugt mit der Bahn oder öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt. Auch die Möglichkeit von Online Meetings hat seit Corona an Bedeutung gewonnen.



Wo möglich, wird auf Flugreisen verzichtet.

# „NACHHALTIGKEIT BEGINNT MIT JEDEM TROPFEN: WASSER SPAREN, ENERGIE SCHONEN, WÄRME GENIESSEN!



Die **Wärmeversorgung** an den PBS-Standorten erfolgt aktuell zum überwiegenden Teil mittels fossiler Energieträger (Gas, Heizöl) und generiert einen Verbrauch von ca. 6,7 Mio. kWh, was einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von ca. 1.629 to entspricht. In diesem Zusammenhang ist zu berücksichtigen, dass wir an vielen Standorten als Mieter nur mittelbar Einfluss auf die Wärmeversorgung haben. In Österreich und Slowenien wurden jedoch bereits Firmenstandorte an Fernwärmenetze angeschlossen.

Die Hallenneubauten in Wels und Ahlten wurden mit nachhaltigen Lösungen mittels Wärmepumpen ausgestattet, womit wir den Anteil nachhaltiger Wärmeversorgungen auf **ca. 13 % steigern** können.

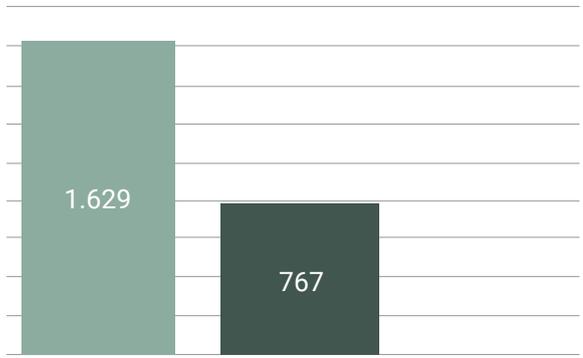
Für die **Stromversorgung** werden ca. 3,5 Mio kWh p.a. an Strom aufgewendet, woraus sich ein CO<sub>2</sub>-Ausstoß von ca. 767 to ableiten lässt. Sofern verfügbar werden von uns die Möglichkeiten zum Bezug von Ökostrom genutzt, dessen Anteil bei ca. 20% vom

Gesamtverbrauch liegt. Durch die teilweise bereits umgesetzte Ausstattung von Standorten in Österreich, Deutschland und Tschechien mit PV-Anlagen erwarten wir eine signifikante Reduktion des Stromverbrauchs für die Jahre 2024 und 2025.

Als Handelsunternehmen benötigen wir **Wasser** ausschließlich als Trinkwasser bzw. für den Sanitärbereich. Dementsprechend werden im Konzern überschaubare Mengen an Wasser in Höhe von ca. 10.000 m<sup>3</sup> p.a. verbraucht. Somit ist kein relevanter CO<sub>2</sub>-Ausstoß damit verbunden. Angesichts der dargestellten Wassernutzung entstehen in der PBS Holding Group auch keinerlei gefährliche Abwässer, die einer gesonderten Form der Entsorgung zuzuführen wären.

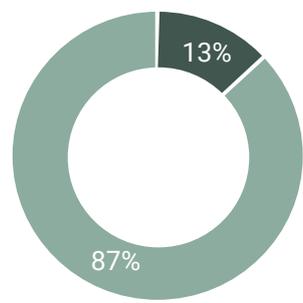
Der Bereich Wärme und Energie bietet neben den bereits umgesetzten Projekte noch viele Möglichkeiten zur proaktiven Gestaltung, denen wir uns in den kommenden Jahre mit zahlreichen Aktivitäten widmen werden.

CO<sub>2</sub>-Ausstoß Wärme, Energie, Wasser



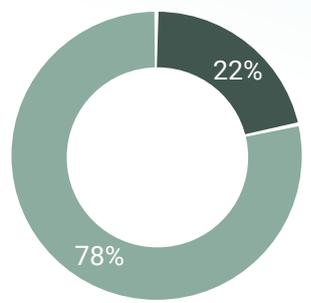
- ◆ Wärme: 1629 to
- ◆ Strom: 767 to
- ◆ Wasser: 0 to

Zusammensetzung Wärmeversorgung



- ◆ Nachhaltige Technologie: 13%
- ◆ Fossile Brennstoffe: 87%

Zusammensetzung Stromverbrauch



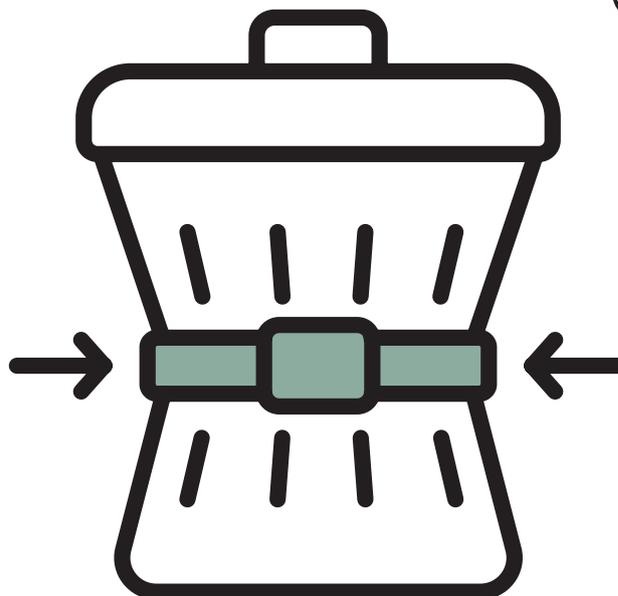
- ◆ Ökostrom: 22%
- ◆ konventioneller Strom: 78%

# FÜR DIE TONNE

## Ressourceneffizienz und Abfallmanagement

In Bezug auf Abfall haben wir keinerlei Trennungsgänge. Gemeinsam mit Experten haben wir 2024 in Österreich ein Konzept zur präzisen Abfalltrennung entwickelt und setzen uns kontinuierlich dafür ein, das Abfallvolumen weiter zu reduzieren.

Obwohl unsere Geschäftsaktivitäten keine gefährlichen Stoffe produzieren, entsteht dennoch Abfall, dessen Auswirkungen auf die Umwelt uns bewusst sind. Der verantwortungsvolle Umgang mit Abfall hat für uns höchste Priorität. Zumal im Konzern der Bereich Abfall mit einem Ausstoß von gesamt **4.366 CO<sub>2</sub>/to** verbunden ist. Wir ergreifen umfassende Maßnahmen, schulen



unsere Mitarbeiter kontinuierlich und überwachen das Abfallmanagement regelmäßig. Zudem arbeiten wir ausschließlich mit zertifizierten Entsorgungsfachbetrieben zusammen.

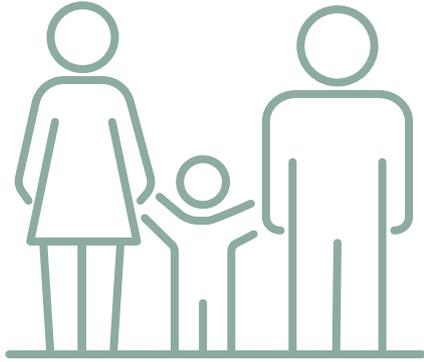
**Ein bedeutender Teil unseres Abfallaufkommens sind Verpackungsabfälle: Im Geschäftsjahr 2023 haben wir am Standort Wels rund 190 Tonnen Verpackungsabfälle wiederverwertet.**



(Die Übersicht ist Konzernübergreifend betrachtet)

Besonders bei unseren Eigenmarken haben wir einen großen Einfluss auf die Reduktion von Verpackungsabfällen. Wir vermeiden nicht notwendige Verpackungsmaterialien, insbesondere Transportverpackungen, und optimieren die Nutzung der Versandkartons durch angepasste Bestellgrößen. Wenn möglich, verwenden wir aufbereitetes Füll- und Verpackungsmaterial, das weniger umweltbelastend ist.

Bei unserer Eigenmarke Donau achten wir nicht nur auf das österreichische Umweltzeichen beim Produktdesign und der Auswahl, sondern setzen auch stark auf Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit. Zudem reduzieren wir die Umverpackungen unseres Eigenmarkensortiments unter dem Motto „Weg vom Plastik“ und stellen bewusst auf umweltfreundliche Alternativen um.



# IHR FIRST CLASS ARBEITGEBER

## FAMILIENFREUNDLICHER ARBEITGEBER

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist uns ebenfalls ein großes Anliegen. Nicht jede Tätigkeit lässt ein flexibles Arbeiten im gleichem Maße zu, jedoch bietet die PBS Holding Group vielfach individuelle und flexible Arbeitsmodelle, die den Einklang zwischen Beruf und Privatleben erleichtern und ein attraktives familienfreundliches Arbeitsfeld fördern, beispielsweise durch ein breites und flexibles Angebot an Teilzeitmodellen, Gleitzeitmodellen, Home-Office-Modellen bzw. flexiblem Überstundenabbau oder Zuschüssen bei der Geburt eines Kindes.

Viele der gesetzten Maßnahmen wurden auch in Betriebsvereinbarungen verankert. 2024 wird der Zertifizierungsprozess zur Erlangung des staatlichen Gütesiegels für eine familienfreundliche Personalpolitik (vergeben durch „berufundfamilie“) für die Konzernfirmen in Österreich initiiert.

Nachdem in den vergangenen Jahren die Coronavirus-Pandemie und die Bedeutung des Erhalts von Arbeitsplätzen im Vordergrund standen, wurden im Jahr 2022 und 2023 umfangreiche Aktivitäten zur Steigerung der Attraktivität der PBS als Arbeitgeber unternommen. So wurde in Österreich eine Mitarbeiterbefragung initiiert, um mögliche Problemfelder/Defizite zu identifizieren und konkrete Lösungen (z.B. neue Homeoffice-Regelung) entwickeln zu können. Darüber hinaus wurden in vielen Konzerneinheiten Maßnahmen zur Abfederung der Inflationswelle für die Belegschaft gesetzt (z.B. die Ausschüttung eines steuerbegünstigten Teuerungszuschlags in Österreich und erhöhte Boni in Tschechien aufgrund der guten lokalen Ertragslage). Unterstützend wurde die Personalabteilung in Österreich ausgebaut, um gestiegenen Anforderungen in einem sehr angespannten Arbeitsmarkt besser gerecht zu werden.

Aufstieg mit Rückenwind: Als Arbeitgeber erster Klasse steht die PBS hinter ihren Mitarbeitern und bringt mit immer neuen HR-Initiativen Schwung ins Unternehmen. Ob Skiausflüge, Excel-Schulungen oder Schulpraktika für die Kinder – Mitmachen ist bei der PBS ausdrücklich erwünscht!

Genauso wie bei Mitarbeitergesprächen und Umfragen die eigene Meinung kundzutun. Die PBS weiß: Zuhören zahlt sich aus und macht aus einem guten Unternehmen ein noch besseres. Auch für unsere zukünftigen Mitarbeiter wollen wir als attraktiver Arbeitgeber bekannt werden, ganz nach dem Motto:

### WO INDIVIDUALITÄT UND TEAMGEIST HAND IN HAND GEHEN

In der PBS Holding Group sind wir mehr als nur ein Unternehmen – wir sind ein lebendiges, dynamisches Team mit Charakter. Als bedeutender Akteur im Bürobedarfssegment sind wir stolz darauf, ein Umfeld zu schaffen, das Menschen mit unterschiedlichsten Persönlichkeiten willkommen heißt und fördert.

Unsere Teams bestehen aus einer ausgewogenen Mischung von langjährigen Mitarbeitern mit viel Erfahrung und PBS-Know-how sowie neuen Kolleginnen und Kollegen, die durch ihre frischen Ideen und Perspektiven unser Unternehmen bereichern. Diese Zusammenarbeit in Projekten leistet einen wesentlichen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg und macht uns zu einem attraktiven Arbeitgeber, der zugleich innovativ ist und bereit für neue Herausforderungen.

Um für neue Mitarbeiter noch attraktiver zu werden, haben wir eine innovative Homepage entwickelt, die Interessierte dazu einlädt, Teil einer Unternehmenskultur zu werden, die auf gegenseitigem Respekt, ethischem Verhalten und offener Kommunikation bis hin zur Vorstandsebene basiert.

Wir sind ein attraktiver Arbeitgeber, der durch eine beeindruckende durchschnittliche Dienstzugehörigkeit **von zwölf Jahren** unser Engagement für unsere Mitarbeiter unter Beweis stellt. Wir investieren kontinuierlich in ihre Entwicklung und schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem offene Kommunikation und gegenseitige Wertschätzung fest verankert sind.

# UNSER WICHTIGSTES GUT – UNSERE BELEGSCHAFT

Ein Unternehmen ist so stark wie seine Mitarbeiter. Und die sind so stark wie der Austausch, der zwischen ihnen stattfindet.

Eine erstklassige Kommunikation ist das was ein Unternehmen tatsächlich zusammenhält! Deswegen hat die PBS 2023 die Kommunikationsplattform CORE ins Leben gerufen.

Zu Beginn kamen 600 Mitarbeiter aus fünf verschiedenen Ländern auf der Social-Media-ähnlichen Plattform miteinander ins Gespräch. Ein unkomplizierter und ja, auch ein unterhaltsamer Austausch. Zum Lachen geht man bei der PBS auf CORE – und nicht in den Keller. So eine Stimmung verbindet und wirkt wie ein Magnet.

Deswegen läuft seit 2024 auf CORE alles zusammen, was sich die knapp 1.400 Mitarbeiter der PBS aus acht verschiedenen Ländern zu sagen haben – von der Buchhaltung bis hin zu den Bowlingergebnissen.

**Denn die PBS Holding Group weiß: Der Kern jeder (Unternehmens)-Kultur ist Kommunikation.**

Unsere Belegschaft ist das Herzstück unseres Unternehmens, denn sie repräsentiert eine vielfältige Gemeinschaft aus talentierten Frauen und Männern. Wir legen großen Wert auf Chancengleichheit und fördern aktiv eine ausgewogene Geschlechterverteilung sowie eine ausgewogene Balance zwischen Teilzeit- und Vollzeitbeschäftigung. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bringen nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten ein, sondern auch ihre unterschiedlichen Lebenssituationen, die unsere Teams bereichern und unsere Unternehmenskultur stärken.

Unsere Belegschaft zeichnet sich durch eine beeindruckende Vielfalt aus, die keine Grenzen kennt: sei es in Bezug auf Alter, Geschlecht oder persönliche Hintergründe. Jeder einzelne Mitarbeiter bringt wertvolle Perspektiven und Kompetenzen ein, die unsere Arbeitsumgebung bereichern und unser Team stärken.

Land	 Teilzeit Mitarbeiter weiblich	 Teilzeit Mitarbeiter männlich	 Vollzeit Mitarbeiter weiblich	 Vollzeit Mitarbeiter männlich	Summe aller Mitarbeiter
SLO	1	1	29	29	60
ITA	0	0	15	15	30
SK	5	7	41	77	130
CZE	16	2	126	180	324
POL	0	0	31	73	104
GER	24	4	84	122	234
HU	2	1	77	76	156
AT	103	8	101	106	318

Land	 < 30 weiblich	 < 30 männlich	 30-50 weiblich	 30-50 männlich	 > 50 weiblich	 < 50 männlich
SLO	0	4	13	19	14	10
ITA	3	1	10	8	3	5
SK	5	21	22	35	4	17
CZE	9	24	116	134	17	24
POL	5	21	22	35	4	17
GER	7	9	40	61	61	56
HU	7	3	45	46	27	28
AT	26	22	97	47	71	55

# OFFENE TÜREN FÜR JUNGE TALENTE

Sabine Inga  
CIPS

PBS Deutschland Dienstleistungs GmbH



# MITARBEITERENTWICKLUNG UND TALENTMANAGEMENT

Gute Ausbildung ist die Basis des Geschäftserfolgs von morgen. In sämtlichen Einheiten der Gruppe finden fachspezifische und individuelle Ausbildungsschritte statt. Produkt- und Vertriebskompetenz sind ebenso wesentliche Säulen unserer Professionalität wie Software-, Fremdsprachen- und Managementkenntnisse. Denn die Aus- und Fortbildung ist sowohl eine sinnvolle Investition für unsere Mitarbeitenden, als auch für unseren künftigen Geschäftserfolg. Ergänzt werden die fachspezifischen Ausbildungen um Schulungen zu den Themen Datenschutz, Compliance, Nachhaltigkeit und Persönlichkeitsbildungen. Es ist uns wichtig, das Engagement unserer Mitarbeitenden zu stärken. Dafür haben wir im vergangenen Geschäftsjahr internationale erfolgreiche Projekte im Bereich der Mitarbeiterentwicklung erarbeitet.

Die Auswahl der Projekte basierte auf einer Mitarbeiterbefragung. Wir wollen unsere Talentgewinnung auf strategische Beine stellen, hierfür haben wir verschiedene Instrumente getestet und inzwischen erfolgreich mit der Gründung des PBS Campus in Österreich gestartet.

Im Jahr 2023 wurden in Österreich zahlreiche Ausbildungen angeboten und erfolgreich abgeschlossen, um jedem Mitarbeitenden persönliche und berufliche Weiterentwicklung zu ermöglichen.

## Beispiel anhand Pilotprojekt Österreich

Einheit in Stunden	 Weiblich	 Männlich
PBS Holding	29	17
geleistet Schulungsstunden	511	220
Büro Handel	21	13
geleistet Schulungsstunden	168	124
PBS Austria	21	6
geleistet Schulungsstunden	168	48
Büroprofi Skribo	11	1
geleistet Schulungsstunden	348	8
Logitek Österreich	8	9
geleistet Schulungsstunden	167	344
GESAMT Österreich	90	46
geleistet Schulungsstunden	1.362	744

Schließlich münden Investitionen in die Belegschaft in erhöhte Mitarbeiterbindung und gesteigerte Attraktivität als Arbeitgeber. Durch zahlreiche Maßnahmen wird das Profil von der PBS Holding

Group als Arbeitgeber und deren internationale Ausrichtung laufend gefördert, dies kann man auch anhand der folgenden Beispiele bestens erkennen.

## Offene Türen für junge Talente

Wer das beste Team will, muss ein erstklassiger Arbeitgeber sein. Deswegen bietet die PBS ein breites Spektrum an internen Weiterbildungsmöglichkeiten an. Nicht nur für zukünftige Führungskräfte, sondern auch für Lehrlinge. Wie zum Beispiel für Sabine Inga aus der PBS Deutschland Gruppe. Sie weiß aus erster Hand: Bei der PBS ist Entwicklung möglich – von der ersten Stunde an. Sabine Inga hat die Ausbildung zur Kauffrau im Groß- und Außenhandelsmanagement im August 2020 begonnen und im Juni 2023 erfolgreich abgeschlossen.

Nach der Ausbildung wurde sie von der CIPS Abteilung übernommen, wo sie seither mit Begeisterung und Elan einen großen Beitrag im Tagesgeschäft leistet.

Damit die PBS als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird, zeigt sie Präsenz: an höheren Schulen, Fachhochschulen und auf Berufsorientierungsmessen. Im Rahmen der von der WKO einmal im Jahr organisierten OÖ Job Week erhalten Lehrer, Schüler und Eltern nicht nur einen fundierten Einblick in das Unternehmen durch den CEO der PBS Gruppe höchstpersönlich, sondern auch eine Logistikführung durch das Werk in Wels. Die Schüler sind jedes Mal sichtlich beeindruckt – nicht auszuschließen, dass man den einen oder anderen Besucher bald als Mitarbeiter begrüßen darf.

## Die Führungskräfte der PBS

Um den Erfolg der PBS auch nachhaltig in der Zukunft sicherstellen zu können, investiert die PBS Holding Group in die Weiterentwicklung der Mitarbeiter auf allen Ebenen. Auch und besonders im Bereich der Führungskräfte.

Wichtiger Bestandteil dafür ist eine solide Ausbildung. Damit dabei nichts schiefeht, legt die PBS gemeinsam mit der LIMAK Austrian Business School den Grundstein für eine qualifizierte Unternehmensleitung:

16 PBS-Manager aus sieben Ländern wurden im Rahmen eines mehrjährigen Ausbildungsprogramms für kommende Herausforderungen geschult. Neben der Vermittlung von Fachwissen und Management Skills steht die Stärkung der firmenübergreifenden Kommunikation und Zusammenarbeit auf dem Programm. Davon verspricht sich die PBS nichts weniger als First Class-Führungskräfte. Und das zu Recht. Einige der Programmteilnehmer wurden bereits 2023 mit neuen Linienaufgaben auf Geschäftsführungsebene, betraut und haben souverän bewiesen, dass das LIMAK Managementprogramm eine zuverlässige Grundlage bildet, auf der die PBS bauen kann.

# EIN UNVERGESSLICHER BETRIEBSAUSFLUG DER PBS POLSKA



Im Juni organisierte unsere Tochtergesellschaft in Polen den jährlichen Betriebsausflug für alle Mitarbeiter. Der zweitägige Ausflug zum Mortęgi-Palast bot zahlreiche Attraktionen, nächtelange Partys und köstliche Speisen, die von einem renommierten Koch zubereitet wurden.

Ein besonderes Highlight war die Anwesenheit von Lech Wałęsa, dem Nobelpreisträger und ehemaligen polnischen Präsidenten, der eine Rede über die aktuellen Veränderungen und Herausforderungen in Europa hielt. Seine Teilnahme an unserer Veranstaltung und das anschließende Zusammensein machten den Abend unvergesslich.

# EIN ERFOLGREICHER SCHULUNGSTAG: ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN LIEFERANTEN UND VERTRIEBSTEAMS



Unsere Lieferanten Fellowes und Durable organisierten einen großartigen Schulungstag für das kommerzielle Team von Desktoo und unseren Partner Gecal. Mehr als 20 Teilnehmer kamen zusammen, um wertvolle Erfahrungen und gemeinsame Werte auszutauschen.

Unter der Leitung unserer Trainer Alfredo Bonazzola (Geschäftsführer von Durable Italia) und Nicola Pastore (National Account Manager von Fellowes Leonardi Spa) diskutierten wir nicht nur innovative Produkte, sondern auch deren verborgene Kundenbedürfnisse.

Der Tag fand seinen Ausklang bei einem ausgezeichneten Mittagessen und einem erlesenen Glas Wein.

# ERFOLGREICHE LOGOMATESCHULUNG BEI LAMITEC



Im Februar 2024 durften wir Frau Renate Hoffmann bei Lamitec begrüßen. Sie leitete eine intensive Schulung zur Software Logomate und erklärte detailliert die Funktionen und Anwendungsmöglichkeiten dieser Logistiksoftware.

Die Expertise der Trainerin Frau Hoffmann und ihr Engagement halfen uns, die Software besser zu verstehen. Die Schulung kombinierte theoretische Inhalte mit praktischen Übungen, sodass wir das Gelernte sofort anwenden konnten. Sie war anspruchsvoll, aber äußerst interessant und lehrreich. Wir konnten wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben, die für unsere zukünftige Arbeit von großem Nutzen sein werden.

Diese Schulung war ein bedeutender Schritt für unser Team, um die Effizienz und Qualität unserer Arbeit weiter zu verbessern.

# CHANCENGLEICHHEIT, VIELFALT UND EINBEZIEHUNG

Unser Code of Conduct bildet die Grundlage für ein Bewusstsein und fördert die Wertschätzung von Vielfalt. Er verpflichtet jeden Mitarbeitenden der PBS Holding Group dazu, gleiche Chancen zu erhalten – unabhängig von ethnischer Herkunft, sexueller Identität, möglichen Beeinträchtigungen, Religion oder Weltanschauung. Wir schätzen die Vielfalt unserer Kunden, weshalb wir Teammitglieder suchen, die unterschiedliche Perspektiven und Lösungsansätze einbringen können. Denn je vielfältiger unser Team ist, desto stärker ist unser Unternehmen. Vielfalt fördert Kompetenz und Wissen, steigert die Innovationskraft und stärkt unseren Ruf, was sich positiv auf unsere Geschäftsentscheidungen auswirkt. Die Förderung von Vielfalt ist daher ein entscheidender Erfolgsfaktor für uns.

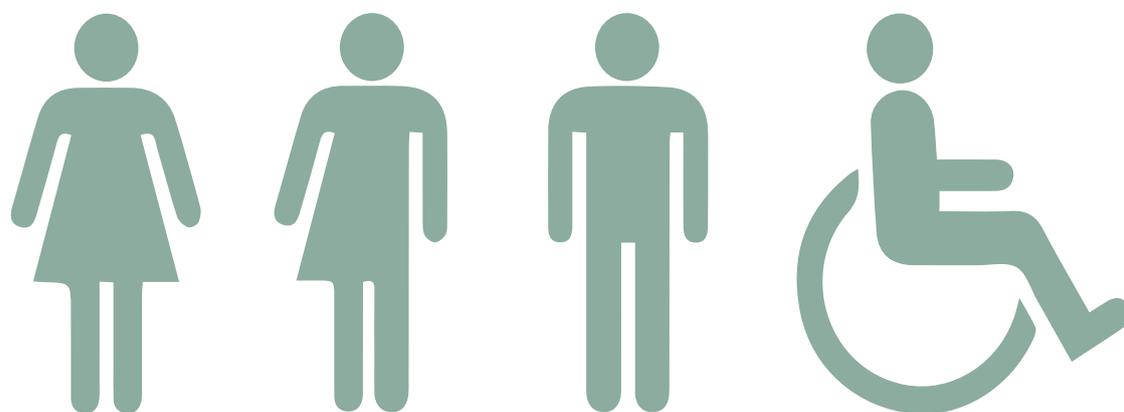
Wir sind uns bewusst, dass Vielfalt viele Facetten hat. Daher legen wir in der PBS Holding Group großen Wert auf eine vielfältige und heterogene Belegschaft mit unterschiedlichsten Qualifikationen, Ausbildungsständen und Berufserfahrungen. In unserer Tochtergesellschaft Logitek arbeiten Menschen aus über zehn Nationen zusammen. Diese gelebte Vielfalt trägt dazu bei, dass wir uns flexibel an sich ändernde Marktbedingungen anpassen können und uns dabei helfen, hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Wettbewerbsumfeld zu gewinnen.

Wir bei der PBS Holding Group setzen uns dafür ein, dass alle Mitarbeiter gleiche Chancen haben. Der sichtbare Anteil von Frauen in Führungspositionen in allen unseren Unternehmen macht uns besonders stolz.

Unser Ziel ist es, den Anteil von Frauen in Führungspositionen kontinuierlich zu erhöhen. In den kommenden Jahren werden wir uns umfassend mit den Themen Diversität und Inklusion beschäftigen und zusätzliche Maßnahmen ergreifen, um den Frauenanteil in allen Hierarchieebenen zu steigern.

Alle Mitarbeiter haben bei uns die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln, und unsere Politik der Job-Rotation, insbesondere in Bereichen wie der Logistik, trägt dazu bei, die Vielfalt zu fördern und die Arbeitsabläufe interessant zu gestalten sowie körperliche oder geistige Belastungen zu vermeiden. Darüber hinaus fördern wir individuelle technische Kompetenzen und Erfahrungen unserer Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen.

Ein Großteil unserer Tochtergesellschaften beschäftigt aktiv Menschen mit Behinderungen – nicht nur aus Überzeugung, sondern auch als klares Zeichen für Chancengleichheit.



## WHATEVER

# DAS ZEICHNET UNS AUS, DARAUFG SIND WIR STOLZ!



Dr. Richard Scharmann  
CEO PBS Holding



## WHOLESALER OF THE YEAR 2023

Auch die Branche beobachtet unserer Erfolgsgeschichte. Bereits zum zweiten Mal wurden wir im Jahr 2023 zum Wholesaler of the Year 2023 gekürt.

Überreichung der  
Auszeichnung von  
Gastgeber Unternehmens-  
beratung Deloitte und  
Raiffeisenbank NÜ/Wien

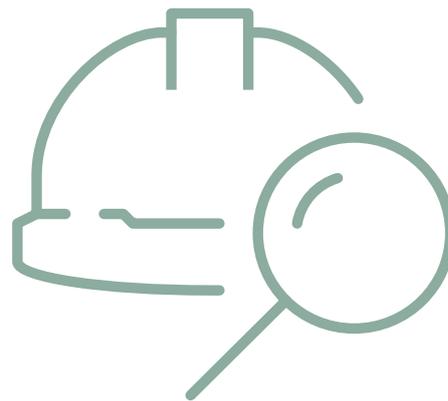


## BEST MANAGED COMPANY 2023

Aber auch die Wirtschaft hat den Erfolg der PBS Holding Group anerkannt und verleiht 2023 der PBS Holding die Auszeichnung „Austria's Best Managed Companies 2023“.



# ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITS- SCHUTZ BEI DER ARBEIT



Wir verpflichten uns, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu gewährleisten. Es ist entscheidend, dass wir an allen Standorten und in allen Ländern, in denen wir tätig sind, für sichere Arbeitsbedingungen sorgen.

Ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld ist elementar, besonders in unserer immer schnelleren und anspruchsvolleren Arbeitswelt. Deshalb arbeiten wir laufend mit regelmäßigen Schulungen durch eine Sicherheitsfachkraft. Die Verteilung und Einhaltung aller Arbeitsschutzdokumente und unserer Betriebsanweisungen, egal ob in der Logistik am Packplatz, in der Fördertechnik, im Wareneingang, in der Kommissionierung oder im Abfallpresscontainer, in der IT oder am Bildschirmarbeitsplatz in unseren Büros, sorgen für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz und gewährleisten diese. Damit sichern wir auch die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter.

Hinzu kommen vergünstigte warme und kalte Mahlzeiten in den hauseigenen Kantinen oder die Ausgabe von Essensgutscheinen für die Mitarbeiter und eine moderne, mit ergonomischen Möbeln ausgestattete Arbeitsplatzumgebung; unser umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement setzt auf präventive Maßnahmen.

Ergänzt wird dieses Angebot durch verschiedene lokale Angebote wie kostenlose Getränke an allen Standorten, Zuschüsse zur Altersvorsorge, Sonderurlaub für besondere Anlässe, bezahlte Vorsorgeuntersuchungen und Hinterbliebenenleistungen sowie Yoga-Kurse in unserer Zentrale. Unser tschechisches Unternehmen OFFICEO gewährt seinen Mitarbeitern eine zusätzliche Woche Jahresurlaub.

Als internationale Unternehmensgruppe haben wir auch eine doppelte Verantwortung, einerseits für das Wohlergehen unserer Mitarbeiter verantwortlich zu sein, andererseits aber auch unseren Geschäftspartnern weiterhin unsere hohe Leistungsfähigkeit mit der gewohnten Zuverlässigkeit zu garantieren.

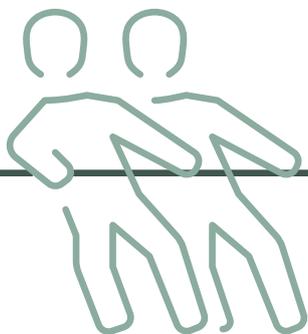
Alle Mitarbeiter sollten darauf vertrauen können, dass sie in einem sicheren Umfeld arbeiten. Deshalb bieten wir einem Großteil unserer Mitarbeiter die Möglichkeit der arbeitsmedizinischen Betreuung und Untersuchung, die wir unseren Mitarbeitenden ausschließlich durch zugelassene Betriebsärzte während der Arbeitszeit anbieten. Informationen dazu finden die Kolleginnen und Kollegen laufend auf unserer Mitarbeiterplattform Core.

Seit Jahren bieten wir standortbezogen präventive Gesundheitsangebote, wie Grippe-Impfungen und Yogakurse an, die von unseren Mitarbeitenden gerne in Anspruch genommen werden. Ergänzend dazu wollen wir zukünftig Gesundheitsinitiativen mit unseren Kooperationspartnern umsetzen.

Wir wollen die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden nachhaltig fördern. Deswegen sind bei uns die Themen Achtsamkeit und psychische Gesundheit am Arbeitsplatz fest verankert.

Dass dieses Schema seine Wirkung entfalten, zeigen unsere in Österreich ermittelten Zahlen, bei denen wir mit Stolz eine sehr geringe Auswahlquote durch Arbeitsunfälle oder dadurch entstandene Abwesenheitsstunden im letzten Geschäftsjahr vorweisen können.

# GESELLSCHAFTLICHES UND SOZIALES ENGAGEMENT



Wir übernehmen Verantwortung – auch über unser eigentliches Kerngeschäft hinaus. Auf nationaler Ebene engagieren wir uns an den Standorten unserer Landesgesellschaften. Auf lokaler Ebene sind wir an zahlreichen Punkten aktiv, wie man anhand folgender Beispiele erkennen kann:

## **Gemeinnützige Verpflichtungen**

Die PBS Holding AG engagierte sich in den letzten Jahren, wie die meisten Gruppenmitglieder, auch in sozialen Projekten. Kinder und Jugendliche, die bekanntermaßen am meisten unter sozialer Ungleichheit leiden, waren ihnen dabei ein besonderes Anliegen.

Ein österreichischer, von ehrenamtlichen Mitgliedern betriebener gemeinnütziger Verein, der sich um benachteiligte Kinder und Jugendliche in Uganda kümmert und dort bisher 15 Schulen gebaut hat, wurde von unserem Gruppenmitglied Büro Handel unterstützt, indem unser Unternehmen die Finanzierung einer Schule übernahm und den Verein aktiv unterstützte.

Das polnische Unternehmen PBS Connect Polska konzentriert seine karitativen Bemühungen auf soziale Betreuungseinrichtungen und Kinderbetreuung.

Die tschechische Einheit OFFICEO unterstützt ebenfalls soziale Betreuungseinrichtungen für benachteiligte Menschen, unter anderem die „Guten Engel“ und den Verein „Känguru“.

Das slowakische Unternehmen Lamitec verpflichtet sich zur Unterstützung von Bildungseinrichtungen.

Das slowenische Unternehmen Bioproducta legt durch die Unterstützung kommunaler Einrichtungen einen klaren Schwerpunkt

auf soziale Belange. Sachspenden an verschiedene Hilfsorganisationen, Schulen, Kindergärten und Kindereinrichtungen sind für uns ebenso selbstverständlich wie die unbürokratische Unterstützung von Geschäftspartnern in Not.

## **Geschützte Werkstätten**

Da wir uns als Unternehmen unserer sozialen Verantwortung bewusst sind, arbeiten wir seit Jahren mit Behindertenwerkstätten in Österreich, Deutschland und Tschechien zusammen. Auch hier in Österreich ermöglichen wir behinderten Menschen den Einstieg in die Arbeitswelt.

Regelmäßige Treffen zwischen dem Vorstand und Vertretern der Werkstätten für behinderte Menschen ermöglichen einen Austausch über das Potenzial, die Bildungsmöglichkeiten und die Entwicklung der betroffenen Kollegen.

Wir werden uns auch zukünftig darauf fokussieren und damit einen größtmöglichen Effekt in gesellschaftlich relevanten Themen bewirken. Unsere Aktivitäten selbst wollen wir professionalisieren, langfristige und international skalierbare Kooperationen aufbauen und ihre Wirkung messen. Inhaltlich konzentrieren wir uns dabei auf ein Thema: gesellschaftliches Engagement.

Unser bisheriges lokales Engagement werden wir weiter an unseren Standorten fortführen – und unterstützen auch weiterhin in Notfallsituationen.

Darüber hinaus veranstalten Unternehmen wie PBS Österreich oder das tschechische Unternehmen OFFICEO auch Leistungswettbewerbe, um den Teamgeist und den Unternehmergeist zu fördern.

# ETHIK UND COMPLIANCE



Verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln ist einer der Kernwerte der Unternehmenskultur der PBS Holding Group. Unser Compliance Management basiert auf zwei Säulen: auf einer weitsichtigen Unternehmensführung und auf konzernweiten Standards, die sich bis in die Lieferkette erstrecken. Und auf Prozessen, die wir integer und verantwortungsvoll umsetzen und vorleben. Auf diesen Säulen baut auch unser Verhaltenskodex auf. Unser Verhaltenskodex definiert die gemeinsame und unterneh-

mensweite Wertebasis und bietet entscheidende Orientierung. Er betont auch unser eindeutiges Bekenntnis zu einem transparenten und moralisch einwandfreien Verhalten sowie zur Fairness und zum Respekt gegenüber anderen. Für uns steht daher fest, dass keinesfalls Verstöße akzeptabel sind.

Im gruppenweit gültigen Code of Conduct der PBS Holding Group werden folgende Themen festgehalten:

- ◆ Ethisches und integrires Verhalten ist für uns eine Selbstverständlichkeit.
- ◆ Wir fördern einen respektvollen und vertrauensvollen Umgang miteinander und sorgen für ein diskriminierungsfreies Umfeld.
- ◆ Wir nehmen unsere Verantwortung in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz ernst.
- ◆ Wir leben von dem Vertrauen unserer Geschäftspartner.
- ◆ Die Integrität jedes einzelnen Mitarbeiters ist unverzichtbar.
- ◆ Fairplay im Wettbewerb.
- ◆ Immer eine offene Tür – bis in die Vorstandsebene.
- ◆ Wir trennen die Interessen des Unternehmens strikt von unseren privaten Interessen.
- ◆ Wir haben kein Verständnis für Bestechung und Korruption.

Die gruppenweit gültigen Kartellrechts-, Datenschutz- und Anti-Korruptionsrichtlinien, welche in unserem Code of Conduct fixiert wurden, konkretisieren unseren Verhaltenskodex. Alle Mitarbeitenden erhalten ein aktuelles Exemplar zusammen mit ihrem Dienstvertrag. In verpflichtenden Schulungen versorgen wir die neuen Mitarbeitenden mit den grundlegenden Informationen.

Die nachhaltige Etablierung einer unternehmensweiten Compliance-Kultur beinhaltet handfeste Maßnahmen. Eine wichtige Rolle spielt das aktive Handeln und Verhalten jedes einzelnen Mitarbeitenden. Damit ermutigen wir unsere Mit-

arbeitenden, Verstöße gegen interne Richtlinien oder Gesetze zu melden. Um die Möglichkeit der anonymen Hinweisgebung gewährleisten zu können, wurde bereits 2021 unser Hinweisgeber-System unter <https://pbs-holding.at/das-unternehmen/#whistleblower> implementiert. Durch die Präventionsmaßnahmen ist es uns möglich, Unternehmensrisiken auf Konzernebene zu erfassen, zu bewerten und zu steuern.

**In den Geschäftsjahren 2022 und 2023 wurden über unser Hinweisgeber-System keine Vorfälle gemeldet.**



# DATENSCHUTZ IST ZU EINER SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT FÜR UNSER GESCHÄFTS- MODELL GEWORDEN

In der globalisierten und digitalisierten Welt, in der wir leben, sind Daten längst zu einem Vermögenswert von strategischer Bedeutung geworden. Auch der Schutz der Privatsphäre ist unbestritten eine Selbstverständlichkeit. Daher ist der Schutz personenbezogener Daten in der PBS Holding Group von zentraler Bedeutung.

Als internationales Unternehmen treiben wir die Digitalisierung voran. Dabei nutzen wir auch die intelligente Vernetzung verschiedener Daten und Informationen für das eigene Geschäftsmodell. Der verantwortungsvolle Umgang mit den Daten unserer Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartner und Investoren hat deshalb eine große Bedeutung. Uns ist bewusst, dass es im digitalen Umfeld zum Datenmissbrauch kommen kann. Und natürlich kennen wir die damit einhergehenden Risiken. Daher haben wir dieses Thema immer im Blick – und adäquate Maßnahmen stets in der Hinterhand.

Datenschutzmaßnahmen werden innerhalb der PBS Holding Group nicht erst seit dem Inkrafttreten der DSGVO praktiziert. Bereits im Vorfeld wurde unsere Privacy Policy überarbeitet und deutlich erweitert. Ein funktionierendes Datenschutz-Management-System sowie die enge Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen und den Aufsichtsbehörden sind von großer Bedeutung.

Deshalb haben wir bereits zahlreiche interne Projekte und Schulungen zum Thema Datenschutz durchgeführt und werden dies auch zukünftig kontinuierlich fortsetzen, um hohe Standards zu gewährleisten und das Bewusstsein für dieses wichtige Thema weiter zu stärken.

Zur Umsetzung der DSGVO haben wir eine Vielzahl strategischer und organisatorischer Maßnahmen eingeführt, um die durch die Verordnung gestellten Anforderungen korrekt zu erfüllen. Dabei berücksichtigen wir die Balance zwischen Geschäftsanforderungen und Compliance-Herausforderungen. Entsprechende Maßnahmen führen wir fortlaufend durch – zur Rechenschaftspflicht und zum Datenschutzmanagement, zur

Dokumentation, zu Informationspflichten sowie zu Betroffenenrechten.

Die Erstellung mehrerer kompakter Leitlinien sowie die Ernennung von Datenschutzbeauftragten und deren fortlaufende Schulung zeugen von unserem starken Engagement für den Datenschutz. Unsere Datenschutzbeauftragten stehen anderen Abteilungen mit Beratungsleistungen oder Trainings zur Verfügung, und sind die zentrale Kontaktstelle für alle nationalen und internationalen Gesellschaften der PBS Holding Group. Sie unterstützen bei der Erhebung, Verarbeitung und Löschung personenbezogener Daten von Kunden, Partnern und Mitarbeitenden.

Wir evaluieren unsere allgemeine Konzern-Datenschutzrichtlinie regelmäßig. Diese Richtlinie reflektiert die Grundsätze des Datenschutzes für all unsere Gesellschaften. Damit verpflichten wir uns zu einem einheitlichen Datenschutzniveau. Mit internen Audits und einem regelmäßigen Austausch mit den Mitarbeitenden tragen wir maßgeblich zur Einhaltung datenschutzrechtlicher Vorgaben bei.

Um das Bewusstsein unserer Kolleginnen und Kollegen für die Anforderungen des Datenschutzes in allen Bereichen zu stärken, finden regelmäßige Schulungen statt. Von den Schulungen profitieren vor allem die Geschäftspartner und all die Mitarbeitenden, die Zugang zu sensiblen Daten haben und damit arbeiten.

Mit den gesetzten Maßnahmen haben wir ein hohes Datenschutzniveau erreicht. So konnten wir bei der Evaluierung feststellen, dass es im letzten Geschäftsjahr zu keinerlei Vorfällen oder Datenschutzverletzungen kam.

Unser Ziel ist es, Bedrohungen und die daraus resultierenden wirtschaftlichen und persönlichen Schäden zu vermeiden. Wir setzen uns dafür ein, die Prinzipien Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität sicherzustellen. Zudem möchten wir die Persönlichkeitsrechte schützen und kontinuierlich an Verbesserungen arbeiten, um unser hohes Schutzniveau auch in Zukunft aufrechtzuerhalten.



DATENSCHUTZ  
PRIVACY POLICY

# AUSBLICK AUF DIE ZUKUNFT DER PBS HOLDING GROUP

Dass für uns Nachhaltigkeit nicht nur ein Schlagwort, sondern gelebte Praxis in der PBS Holding Group ist, soll der vorliegende Bericht vermitteln. An vielen Stellen im Konzern wird aktiv an Themen in Zusammenhang mit Nachhaltigkeit gearbeitet und viel Zeit und Ressourcen investiert.

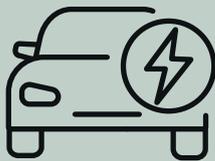
Zusammengefasst sehen wir entsprechend der Nachhaltigkeitsstrategie für die PBS Holding Group folgende Schwerpunkte, denen wir uns in den folgenden Jahren konsequent widmen werden:



## 1. REDUKTION UNSERES ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCKS AUF EIN MINIMUM



- ◆ Nachhaltige Ausrichtung der PBS-Standorte durch den Einsatz bzw. Umstellung auf moderne Technologien
  - Installation und Erweiterung von PV-Anlagen an weiteren Standorten
  - Übergang zu erneuerbaren Energien im Bereich Wärme/Strom
  - Durchführung von Projekten zur Effizienzsteigerung an den Standorten (ua. LED-Beleuchtung, Isolierungen) bzw. Wechsel von Mietstandorten

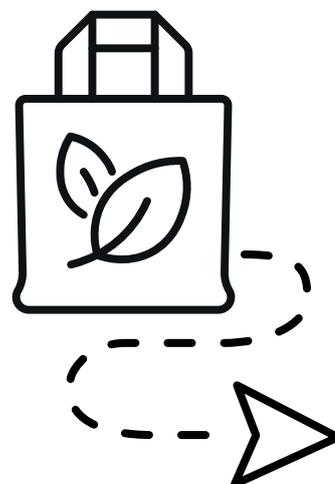


- ◆ Modernisierung der Fahrzeugflotte mit gesteigertem Anteil von E-Fahrzeugen sowie Reduktion der Kilometerleistung durch weitere Tourenoptimierungen

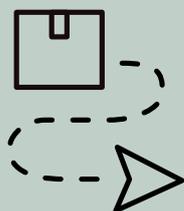


- ◆ Intensivierung der Vermeidung von Verpackungsmüll und verstärkter Einsatz recycelbarer Materialien

## 2. WEITERENTWICKLUNG DER PBS-GESCHÄFTSMODELLE DURCH NACHHALTIGE LÖSUNGEN FÜR KUNDEN UND IN DER LIEFERKETTE



- ◆ Stetige Erweiterung des Sortiments nachhaltiger Produkte und dazu angepasste Verpackungslösungen



- ◆ Schaffung von Anreizsystemen bzw. differenzierten Servicelevels, die nachhaltiges Bestell- und Lieferverhalten in der Wertschöpfungskette ermöglichen, die geleisteten Transportkilometer der Ware auf dem Weg zum Kunden reduzieren und damit auch Verpackungsmüll eindämmen



- ◆ Nutzung der Möglichkeiten von Innovationen im Bereich der Digitalisierung für die Implementierung ressourcenschonender Prozesse innerhalb der Unternehmensgruppe und in der gesamten Lieferkette



- ◆ Förderung der Kreislaufwirtschaft (ua. durch die Überprüfung der Möglichkeiten zum Einsatz von Mehrwegverpackungen)



- ◆ Einsatz moderner Technologien zur Absicherung unserer IT-Infrastruktur vor externen Angriffen (Cybersecurity)



### 3. SCHAFFUNG VON WIN WIN-SITUATIONEN UND LANGFRISTIGEN BEZIEHUNGEN ZU UNSEREN MITARBEITERINNEN UND BEIBEHALTUNG DER POSITIV GEPRÄGTEN UNTERNEHMENSKULTUR IN DER PBS HOLDING GROUP



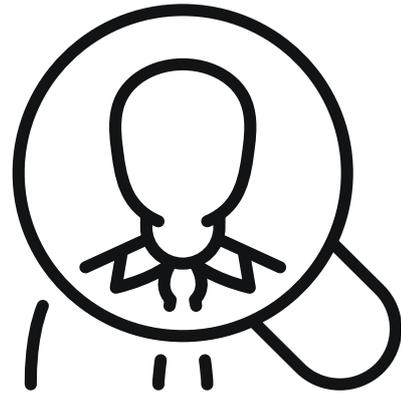
- ◆ Einrichtung eines HR-Circles für die internationale Koordination in der HR-Arbeit



- ◆ Schaffung von konzernweiten Standards im Hinblick auf HR-Agenden (Aus- und Weiterbildungsangebote etc.)



- ◆ Weiterentwicklung der Kommunikationsplattform CORE, als begleitende Form zur Förderung der Unternehmenskultur.



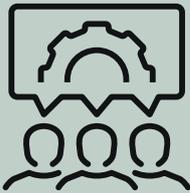
## 4. TRANSPARENTE KOMMUNIKATION UNSERER NACHHALTIGKEITSBEMÜHUNGEN ZUR STÄRKUNG DES VERTRAUENS IN UNSERE UNTERNEHMENSGRUPPE



- ◆ Einhaltung und Erfüllung der Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) unter Verwendung der Global Reporting Initiative (GRI)-Richtlinien zur Ermittlung und Darstellung unserer Daten.



- ◆ Sicherstellung der Einhaltung sämtlicher Vorschriften auf Artekelebene und in der Lieferkette durch die Erweiterung der Artikel- und Lieferantemanagementsysteme im Hinblick auf unsere Verantwortung für soziale Standards in der Wertschöpfungskette



- ◆ Aufbau einer Plattform für glaubwürdige, dauerhafte und ganzheitliche Nachhaltigkeitskommunikation



- ◆ Erlangung von Zertifizierungen als Siegel für die Bemühungen der PBS Holding Group im ESG-Umfeld



## KONTAKTDATEN & IMPRESSUM

Herausgeber und Medieninhaber:  
PBS Holding AG  
Vogelweiderstrasse 37  
4600 Wels, Österreich  
Tel.: +43 5 9614-0  
E-Mail: [sustainability@pbs-holding.com](mailto:sustainability@pbs-holding.com)  
FN-Nr. 197578g, eingetragen beim Landesgericht Wels

Wir haben diesen Bericht mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt und in allen Einzelheiten überprüft. Informationen zum Datenschutz finden Sie unter [www.pbs-holding.at/datenschutzerklaerung](http://www.pbs-holding.at/datenschutzerklaerung).

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Geschäftsbericht die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Erscheinungsdatum: September 2024